《云浮市城区一刻钟便民生活圈试点城市建设方案》政策解读

一刻钟便民生活圈，旨在以社区居民为服务对象，在步行15分钟范围内，优先配齐餐饮、购物、快递、维修等基本保障类业态，发展文化、娱乐、健身、康养等品质提升类业态，让居民消费更便捷，生活更舒心。

一、《方案》制定背景

3月22日，云浮市人民政府印发了《云浮市城区一刻钟便民生活圈试点城市建设方案》(以下简称《方案》)，为使公众更好地了解《方案》的主要内容，现解读如下:

根据商务部办公厅等11部门《关于印发<城市一刻钟便民生活圈建设指南>的通知》、商务部等12部门《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》、商务部等13部门办公厅(室)《关于印发<全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》>的通知》等有关文件要求，积极谋划推动一刻钟便民生活圈建设。2023年8月，我市成功入选全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点名单，成为全省入选的四个城市之一（深圳、佛山、湛江、云浮）。为深入贯彻落实商务部、省商务厅关于全面推进城市一刻钟便民生活圈建设的有关工作部署，完善社区商业服务体系，进一步满足居民日常生活基本消费和品质消费需求，结合我市实际，制定《方案》。

二、工作目标

按照“试点先行、以点带面、逐步推开”的工作思路，在全市统筹建设一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的城市便民生活圈，推动我市服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平进一步提升。2024年主要推动云城城区3个试点建设，到2025年，力争实现试点区域居民满意度90%以上；争取到2030年覆盖至云城城区11个片区便民生活圈，示范带动其它县（市、区）实现全覆盖。

三、重点任务

（一）优化布局设计。**一是**摸清设施现状，掌握便民生活圈设施配置情况，形成便民生活圈设施数据库。**二是**优化空间布局，做好便民生活圈与国土空间规划衔接，推动土地复合开发利用、用途合理转换。**三是**注重分类建设，结合本地商业设施的发展形态（集聚式、街区式、分布式），因地制宜做好分类建设。**四是**推动商居和谐，要科学配置商业设施，因地制宜形成不同的主题街区文化和地方特色文化。

## （二）丰富多元业态。**一是**优先配齐基本保障类业态，通过引进品牌企业、扩充现有网点功能等方式，优先配齐、配优、配强基本保障类业态。**二是**因地制宜发展品质提升类业态，按照社区发展基础和居民消费需求，引进知名品牌连锁企业，渐进式发展品质提升类业态。**三是**强化特色社区商业品牌打造，打造若干特色鲜明的服务品牌，鼓励广东老字号和地方老字号开展社区业务。

（三）提升生活圈品质体验。**一是**培育便民生活服务市场主体，推动电商、生活服务平台降低小微企业入驻条件，降低线上运营成本。**二是**宣传推广便民生活圈地图。加强与腾讯、美团、携程等便民生活服务平台的资源整合，构筑线上线下融合的社区经济生态圈。**三是**提升社区商业夜间服务水平，丰富夜间消费业态，通过夜间消费精品活动提升云浮知名度和美誉度。**四是**积极发展可移动商业设施，充分发挥自助售卖机、蔬菜直通车等可移动商业零售设施灵活性优势。**五是**鼓励“一店多能”，鼓励各类商业网点提供多样化便民服务，提高设施使用效率。**五是**活化利用现有公共资源，充分利用相关政策文件，腾挪用地，活化利用现有公共资源。

（四）优化社区营商环境。**一是**建立共建共治共管机制，把便民生活圈建设作为党建引领社区治理的有力抓手，纳入居民议事协商机制，充分调动各方面资源。**二是**打造优质政务服务环境，加快“数字政府”建设，完善一体化政务服务平台建设，推动涉企服务事项“应上尽上”。**三是**打造社区互助共享模式，利用新时代文明实践站等综合服务站点，提供共享式、一站式服务。深化便民服务中心示范点创建，提升综合服务能力。**四是**支持社会力量积极参与，充分调动市场主体参与便民生活圈的建设投资和运营，探索引入专业化运营商。**五是**引导商户诚信经营，鼓励社区商家提升服务品质，规范市场秩序，加强知识产权保护。

四、重点任务

从加强组织实施、强化政策支持、优化营商环境三个方面明确工作保障，确保《方案》落实到位。