

云浮市文化广电旅游体育发展
“十五五”规划（草案）

“十五五”时期，是云浮锚定奋进第二个“云浮 30 年”、全面建设“六个更好云浮”的关键时期。文化广电旅游体育作为激发内需潜力、促进城乡区域协调发展、推动物质文明和精神文明相协调的重要引擎，在全市经济社会发展全局中的战略地位更加凸显。

云浮生态禀赋优越、文化底蕴深厚、产业特色鲜明。本规划深入贯彻省委“1310”具体部署及市委“365”竞标争先体系，依据国家和广东省文化和旅游发展、广东省广播电视和网络视听发展、广东省体育发展等相关专项规划及《云浮市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》编制，是指导 2026—2030 年全市文化广电旅游体育融合高质量发展的行动纲领。

本规划紧扣“生态优先、绿色发展、湾区联动、特色引领”主线，着力构建集约高效、优势互补的发展新格局；聚焦业态融合、品牌跃升、服务提质、数字赋能四大方向，推动产业发展实现从量变到质变的跨越。抢抓“双区”和三大平台建设、“绿美广东”生态建设及 RCEP 开放等重大机遇，充分发挥禅文化、石文化、西江文化、南江文化、革命文化五大特色文化资源优势，未来五年全力打造粤港澳大湾区文化旅游休闲目的地和云浮“曲棍球”特色体育品牌，为谱写中国式现代化云浮新篇章贡献文广旅体力量。

一、发展回顾

“十四五”时期，云浮市文化广电旅游体育事业稳步发展、产业持续壮大，公共服务体系不断完善，产品供给能力持续增强，融合发展取得积极成效，为“十五五”时期深化文广旅体高质量融合发展筑

牢了坚实基础。

（一）文化事业繁荣发展

公共文化服务体系日臻完善。全市建成标准化四级公共文化设施网络，县级“两馆”及镇街文化站实现全覆盖，753个村（社区）文化服务中心全面提档升级，每万人公共文化设施面积达1508.65平方米。文艺创作量质齐升，累计获国家级奖项1项、省级奖项61项，本土粤剧、影视、纪录片创作实现历史性突破。文化遗产保护传承持续加强，磨刀山遗址列入国家考古遗址公园立项名单，全市现有国保单位5处、国家级非遗2项，四级非遗名录体系健全。文化惠民品牌持续擦亮，年均开展群众文化活动超千场次。

（二）广电服务提质升级

广播电视安全播出防线持续筑牢。圆满完成各重要保障期安全播出任务，实现零事故。公共服务能力稳步增强，建成贯通市、县、镇、村的四级应急广播体系，广播电视综合人口覆盖率达100%，《云浮市应急广播助力乡村振兴综合治理工作》被评为2023年广东省应急广播系统建设新思路优秀案例。行业监管持续强化，严格执行节目三审和重播重审制度，深入开展酒店电视操作复杂专项治理，传播秩序不断规范。媒体融合纵深推进，云浮市融媒体中心成功入选全国市级融媒体中心建设试点，“云浮通”APP用户规模突破百万，多部纪录片播放量破百万，主流舆论阵地进一步巩固壮大。

（三）文旅产业活力彰显

文旅经济稳步增长。“十四五”期末旅游总收入达126.02亿元，

超额完成规划目标。产品供给扩容提质，新增国家 3A 级旅游景区 9 家、省级旅游度假区 2 家，培育一批国家级、省级乡村旅游品牌。重大项目建设加快推进，累计引进文旅项目 11 个、总投资超 123 亿元，争取上级资金成效显著。产业融合步伐加快，打造“云宝”文旅 IP，深化中医药康养与文旅融合，构建“双核三区四带”文化旅游发展格局，产业集群效应日益凸显。持续举办云浮石文化周，“中国石都”品牌影响力进一步提升。

（四）体育事业全面推进

全民健身公共服务体系不断健全。全民健身设施实现跨越式发展，公共体育场馆全部实行免费或低收费开放。群众体育活动蓬勃开展，累计举办各类赛事近万场，成功打造云安村 BA、罗定龙舟赛、新兴马拉松等本土特色体育赛事品牌，《广东省云浮市云安区“百千万工程”“村 BA”篮球赛》入选国家体育总局 2025 年群众“三大球”精品赛事案例。圆满承办第十五届全运会曲棍球赛事，建成全国第 7 块、广东省第 1 块国际精英级认证曲棍球场地。竞技体育实现历史性突破，省运会、省锦标赛成绩创历史新高，累计向省级以上输送优秀运动员 81 人，获评多个国家级后备人才基地。体育产业迈入提质增效新阶段，创新推出“赛事+旅游”“体育+消费”融合模式，产业链条不断延伸，综合效益持续提升。

（五）业态融合初见成效

农文旅融合持续深化，全市新增省级休闲农业与乡村旅游示范镇 2 个、示范点 7 个，持续举办云城番薯旅游季、云安花生文化系列活

动、罗定稻米文化系列活动、新兴香荔产业发展大会、郁南无核黄皮专场推介活动等特色农产品文化活动，推动农文旅融合发展。“中医药康养+文旅”稳步发展，全市建成中医药康养旅游资源点16个，依托新兴禅域小镇、衍生健康医药旅游景区等景区景点开发中医药养生旅游和疗养服务；建成中医药乡村振兴示范带5条、精品带1条、风貌带1条以及中药养生省级乡村旅游精品线路4条。“体育+旅游”加快发展，依托曲棍球赛、龙舟、马拉松、徒步等大型赛事，策划“赛事+旅游”“体育+消费”活动，结合“番薯”“荔枝”“黄皮”等特色农产品文化活动，打造云浮特色体育旅游IP。“工业+旅游”取得突破，全市共有衍生健康医药（广东）有限公司等5个工业旅游资源库项目获省认定，广东万事泰集团有限公司“欧德罗厨具工业之旅”入选省级工业旅游精品线路，云浮市衍生健康医药旅游景区获评国家3A级旅游景区。

二、发展环境

“十五五”时期，是云浮增创新优势、实现新突破的关键时期。云浮地处粤北生态发展区，是环粤港澳大湾区重要节点城市，东融湾区、西接RCEP，文广旅体发展机遇与挑战并存，必须在变局中开拓新局。

（一）发展新机遇

政策红利持续释放。国家推进文化强国、旅游强国建设，深化粤港澳大湾区发展，实施文化数字化战略和健康中国战略，为云浮提供顶层指引。广东省聚焦文化强省、旅游强省、体育强省建设，明确粤

北生态发展区功能定位，为云浮走好生态产业化、产业生态化发展之路指明方向。区域战略叠加赋能。“百千万工程”纵深推进，粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设和“绿美广东”生态建设全面实施，为云浮补齐基础设施短板、承接湾区消费外溢、推动生态价值转化提供重要机遇。数字技术注入动能。人工智能、虚拟现实、大数据等技术深度应用，推动文旅产品体验升级、治理效能提升、服务生态重构，为云浮培育文旅领域新质生产力提供有力支撑。消费市场加快升级。居民消费向品质化、多元化方向发展，全民健康理念深入人心，云浮“天然氧吧”生态优势凸显，可有效对接“疗愈经济”“微度假”等细分市场，塑造差异化竞争优势。

（二）发展新挑战

区域竞争日趋激烈。面临大湾区“虹吸效应”与周边地区同质化竞争的双重压力，亟需破解从“地理边缘”向“价值节点”跨越的课题，充分发挥“文化+”“旅游+”“广电+”“体育+”融合赋能效应，重塑区域竞争新优势。产业能级有待提升。行业“小散弱”问题突出，融合发展“融而不深”，禅文化、石文化、南江文化等特色资源转化利用率不高，新业态培育相对滞后，县域统筹能力不足，全产业链协同发展水平有待提升。创新动能仍显不足。数字技术应用水平与大湾区发达地区存在较大差距，生态产品价值实现机制尚不健全，“绿水青山”向“金山银山”转化的渠道仍需进一步畅通。

综合判断，“十五五”时期云浮文广旅体发展机遇与挑战并存，机遇大于挑战。云浮将以“二次创业”的奋进姿态，紧扣“百千万工

程”目标任务，深化文广旅体服务业与制造业融合发展，探索生态价值实现新路径，推动产业从“量的积累”迈向“质的飞跃”，为中国式现代化云浮实践注入强劲动能。

三、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，紧紧围绕省委“1310”具体部署和市委“365”竞标争先体系，立足粤北生态发展区功能定位，秉持“以文塑旅、以旅彰文、体旅融合、广电赋能”发展理念，深入挖掘禅文化、石文化、南江文化、西江文化和革命文化时代内涵，大力培育壮大生态旅游、康养体育、智慧广电等新业态，健全现代公共文化服务体系，加快构建现代文广旅体产业体系，奋力开创云浮文广旅体事业和产业高质量发展新局面。

（二）基本原则

——生态筑基，绿色发展。严守生态保护红线，充分挖掘绿美云浮生态价值，促进生态资源向文旅产品深度转化，推动文旅产业绿色低碳发展。

——融合深化，特色发展。坚持以文塑旅、以旅彰文，纵深推进“文旅+”发展战略，落实“一县一特色”差异化发展布局，聚力打

造石材文创、南药养生、禅泉康养、南江风情四大特色文旅 IP 体系，全面提升文旅产业核心竞争力。

——主客共享，富民发展。聚焦“百千万工程”，健全文旅联农带农机制，依托乡村文化、非遗、生态等资源，拓宽“资源变资产、资金变股金、农民变股东”转化路径，推动公共文体服务均等普惠，实现文旅兴业、强县富民有机统一。

——数字引领，创新发展。加速 5G、AI、VR/AR 等技术全领域赋能，统筹推进文化、广电、旅游、体育数字化转型，建设智慧文旅大脑，培育数字文博、云演艺、智慧广电、数字体育等新质生产力，推动公共文化服务数字化升级、智慧广电服务体系建设、景区智能导览和沉浸式体验建设、全民健身大数据平台搭建，全面重塑产业发展生态。

——开放联动，协同发展。主动融入大湾区世界级旅游目的地建设，统筹构建文化交流、广电协作、旅游互推、体育赛事联动四位一体开放格局，深化 RCEP 文旅合作，拓展非遗文化走出去、广播电视节目联合制作、体育赛事联办等合作领域，构建“湾区总部+云浮基地”“湾区市场+云浮产品”协作模式，打造禅文化、石文化、南江文化等特色 IP 对外传播矩阵，借力湾区资源全面提升云浮文广旅体品牌影响力。

（三）发展定位

立足“岭南祖地”“中国禅都”“中国石都”深厚底蕴与优良生态，全力打造粤港澳大湾区文化旅游休闲目的地和云浮“曲棍球”特色体

育品牌。

——擦亮“善德云浮”品牌，推动禅文化、石文化、南江文化、西江文化、革命文化“五大文化名片”保护传承体系构建。

——锚定高质量发展目标，做优内容、做强服务、做精治理、做深改革，构建新型主流媒体矩阵和智慧广电服务体系。

——锚定“粤港澳大湾区美丽后花园·禅泉康养度假目的地”目标，建设国家农文旅融合发展示范区。

——擦亮“曲棍球”城市名片，积极申办省运会及国际赛事，做大做强“赛事+旅游”经济。

——推进“农文旅体”深度融合，激活“百千万工程”新场景，释放县域发展新动能。

（四）发展目标

总体目标。到2030年，文化软实力显著增强，广电传播力持续提升、旅游竞争力稳步跃升、体育影响力不断扩大，文广旅体实现全面振兴。

具体目标。文化方面，文化遗产保护与活化利用实现重大突破，公共文化服务体系优质均衡，文艺精品创作与文化影响力显著提升。广电方面，主流思想舆论巩固壮大，内容创作生产全面繁荣，智慧广电公共服务能力显著增强，广电媒体传播力持续提升。旅游方面，旅游品牌影响力大幅跃升，现代旅游产业体系基本形成，农文旅融合发展走深走实。体育方面，曲棍球、村BA、龙舟赛、马拉松等体育赛事品牌享誉全国，赛事经济与体育产业蓬勃发展，全民健身与竞技体

育协调发展。融合发展方面，文广旅体深度融合格局全面形成，县域融合发展释放新动能，综合贡献与开放合作显著增强。

四、重点任务

“十五五”期间，紧扣“争先进位、跨越发展”主线，以打造粤港澳大湾区文化旅游休闲目的地和云浮“曲棍球”特色体育品牌为目标，聚焦文化铸魂、广电强基、旅游赋能、体育惠民四大领域。坚持项目化推进、清单化管理，着力破解资源分散、产业不强、融合不深等瓶颈，推动文广旅体实现从“量的积累”迈向“质的飞跃”，显著提升文化软实力、广电传播力、旅游竞争力和体育影响力。

（一）构建现代公共文化服务新格局

紧扣建设“文化强市”目标，加快构建覆盖城乡、智慧便捷、品质卓越的现代公共文化服务体系。

提效能，完善公共服务网络。推动市、县、镇、村四级公共文化设施提档升级，促进城乡公共文化服务一体化发展。重点布局一批兼具美学品位与多元功能的“粤书吧”“粤文坊”等新型文化空间。实施“智慧文化”计划，深化数字图书馆、博物馆、文化馆建设，全面提升公共文化服务数字化、智能化水平。加快推进云浮市西江新城图书馆、市博物馆珍贵馆藏文物数字化保护工程及“十分钟文化圈”示范社区创建，深入开展镇村设施“微改造”，补齐基层短板。

铸精品，繁荣文艺创作生产。紧扣改革开放50周年、新中国成立80周年等重大历史节点，构建全链条文艺创作生态。深挖本土题材，对标“五个一工程”奖、文华奖等国家级奖项，打造一批彰显云

浮特色、体现时代气象的文艺精品。探索设立文艺创作专项资金，建立重点作品储备库和本土人才库，完善创作扶持与激励机制，推出更多讴歌新时代的精品力作。

重传承，加强文化遗产保护传承。高质量完成第四次全国文物普查，建立全市文物资源大数据库。加强国恩寺、磨刀山遗址等重点文物保护修缮与活化利用，积极推进龙崖陈公祠、罗定学宫申报第九批全国重点文物保护单位。实施博物馆馆藏文物预防性保护提升工程，夯实博物馆藏品保护管理根基。实施省级非物质文化遗产代表性传承人重点记录工程，推动云浮石艺等传统工艺振兴。深化“非遗融入现代生活”计划，深入推进非遗进社区、进校园、进景区以及进驻线上平台，重点推动陈璘传说、云浮石艺申报国家级非遗。推进磨刀山考古遗址公园、陈璘文化旅游基础设施配套、长岗坡文化休闲旅游功能区提升等重点项目建设，传承弘扬粤剧、禾楼舞等非物质文化遗产，打造地域文化地标。

促融合，激发文旅产业发展动能。深挖“中国禅都”“中国石都”“南江文化”等特色文化资源，构建具有云浮辨识度的文创 IP 体系，培育壮大“云浮有礼”文旅手信品牌，推动文化创意与文旅体深度融合发展。依托禅文化、石文化、南江文化等产业基础，鼓励本地龙头企业、链主企业加快转型升级。依托禅文化创意产业园，结合演艺活动拓展“旅游+演艺”等产业链条。依托石材产业培育工业旅游示范点，依托革命文化、优秀传统文化发展乡村旅游。依托磨刀山国家考古遗址公园建设，鼓励引进产业项目和动漫人才进驻落地。

（二）推动广电网络视听高质量发展

巩固壮大主流思想舆论，加强党的创新理论宣传，深化广播电视“头条”工程和网络视听“首页首屏首条”建设，紧扣“十五五”开局、重大历史节点以及国家和省市重要战略部署，策划推出一系列专题专栏、深度报道、融媒体产品，开展分阶段、分主题的集中宣传报道，精准解读经济社会发展形势，主动回应社会关切，围绕市委“十五五”发展总目标和总任务，做好形势宣传与舆论引导。

推动广电内容精品创作，对标省级重点选题规划，结合云浮实际，聚焦反映国家重大战略、中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、云浮现代化建设生动实践、云浮独特文化资源等题材，每年遴选一批重点创作项目纳入市级选题规划进行跟踪帮扶，鼓励创作人员深入挖掘云浮故事、展现时代变迁，推出一批有深度、有温度、有影响力的新闻访谈、纪录片、网络视听节目等内容精品，围绕社会主义核心价值观宣传、文明城市创建、家风家教等主题，推出一批思想性、艺术性俱佳的公益广告精品。

提升广电公共服务水平，扎实推进中央和省级无线覆盖工程、“户户通”工程运行维护服务，加快完善应急广播体系建设，实现应急信息精准播发、快速响应，切实发挥应急广播在防灾减灾、突发事件应对中的重要作用，筑牢基层公共安全防线。持续推进“三线”整治工作，深化“智慧广电乡村工程”建设，推动“智慧广电+公共服务”在政务、教育、文旅、民生等领域深度融合发展，探索“广电+5G”应用于乡村公共服务、公共管理、公共安全的新模式、新场景，促进

广播电视和网络视听产业集群化、园区化发展，支持广播电视和网络视听企业转型升级，鼓励市场主体加大创新投入，扩展新业态新消费场景，推进产业创新发展。

全面推进行业综合治理，压实各个环节安全管理责任，持续提升安全保障能力，规范网络视听节目传播秩序，坚决打击各类违法违规内容生产传播行为，规范境外卫星电视传播秩序、开展专项整治、规范广告播出管理等持续整治虚假违法广告，坚决查处各类违规广告播出行为，维护良好广告市场秩序。

深化广电体制改革创新，实施主流媒体系统性变革工程。一是巩固提升广播电视，实施广播电视频道频率高质量发展工程，推进频道频率精简精办。优化频道频率结构布局，提升专业内容生产能力，推动频道频率走特色化、差异化发展路线，打造一批具有影响力的品牌频道频率。二是推动媒体深度融合发展，做强做优广电新媒体。鼓励市、县级广电机构积极探索媒体融合新模式、新途径，打造具有本土特色的媒体品牌，做大做强全媒体传播矩阵。建强用好县级融媒体中心，打通基层宣传“最后一公里”，推动主流舆论覆盖更多基层群众，让党的声音更好深入基层、落地生根，持续提升广电主流媒体的整体传播效能。三是深化体制机制改革。推动广播电视创新体制机制，建立健全全媒体发展和组织架构和工作流程，传统业务和新媒体业务深度融为一体，推动内容生产一体化。进一步理顺管理体制，明确功能定位，构建适配全媒体发展的新型管理运行体系，为深度融合发展提供坚实制度保障。完成“全市一网”整合任务等，持续完善广播电视

公共服务网络，补齐全区域覆盖短板。加快推动高清、4K/8K 超高清电视普及覆盖，扩大超高清电视内容供给，让更多群众享受到高品质视听服务。四是拓展“广电+”，广电赋能各行业，推进新型广电网络建设、深化人工智能创新融合应用、推动技术一体化支撑，面向政务服务、社会治理、民生服务、文化旅游等多元场景，开发定制化、场景化的融合服务产品，拓展智慧政务、智慧教育、智慧医疗、智慧文旅等应用，切实发挥广播电视和网络视听在服务经济社会发展、助力基层治理现代化中的重要作用，进一步拓展行业发展空间，培育新的增长极。

（三）打造粤港澳大湾区休闲新高地

立足“双核三区四带”格局，紧扣“禅意云浮·康养胜地”品牌，推动旅游业从“景点开发”向“全域统筹”跃升，构建主客共享的粤港澳大湾区文化旅游休闲新高地。

实施“快进慢游”织网工程。构建“外联内畅”交通体系，提升云城至云雾山、天露山等核心景区道路通达能力，开通大湾区“旅游直通车”及景区专线。推进西江百里山水画廊建设，贯通融合绿道、碧道、登山步道的慢行系统，实现“城景通、景景通、村村通”，让游客既能“快进”畅达，也能“慢游”从容。

实施“主客共享”服务工程。对标国家标准，统筹布局旅游厕所、停车场、标识导览等基础设施，在城镇节点和乡村腹地织密旅游咨询与休憩服务网络。加快智慧旅游建设，推动景区和酒店实现 5G 网络、智能导览、电子票务全覆盖，提升旅游服务智能化水平。推动城乡公

共服务与旅游服务融合，引导城市休闲空间、文化场馆向游客开放，提升游客满意度。

实施“景村共生”富民工程。依托乡村旅游资源，围绕康养旅游、生态旅游、文化旅游、乡村旅游、红色旅游、研学旅游等重点方向，打造特色旅游产品体系。深化“景区带村、能人带户”发展模式，引导居民参与民宿、餐饮及特产销售等业态，构建“租金+股金+薪金”多元增收机制，推动旅游发展成果有效转化为城乡居民人均可支配收入，加快形成“处处是风景、人人是形象、户户有收益”的共建共享新格局。

实施“品牌跃升”营销工程。深挖禅文化、温泉、南药等资源，重点发展禅修养心、温泉养生、生态怡养等业态。优化五大产品体系：一是以国恩寺、龙山温泉为核心的禅泉康养旅游；二是环湖环山的生态休闲旅游；三是集观赏、采购、研学于一体的石文化体验旅游；四是民宿、田园综合体驱动的乡村旅游；五是红色教育与研学深度融合的红色研学旅游。深耕大湾区市场，拓展RCEP客源，通过与在线旅游平台合作发行消费券，举办国际性曲棍球赛、新兴县半程马拉松、中国民间龙舟赛广东新兴站等赛事，全面提升云浮文旅品牌影响力。

（四）培育体育事业产业协同新动能

坚持“以人为本、健康第一”发展理念，以增强人民体质为根本，以培育新质生产力为重点，构建“全民健身普及化、竞技体育特色化、体育产业融合化”新格局，建设活力迸发的健康云浮。

完善全民健身公共服务体系。深入实施“补短板”工程，构建城

镇“15分钟”、市区“10分钟”健身圈，重点建设体育公园和国球进社区、进公园项目。严格落实公共体育场馆低免开放政策，广泛开展社区运动会、职工体育节等活动，营造“周周有活动、月月有赛事”的浓厚氛围。

培育特色体育产业体系。依托大金山、石牛山、金银湖、象窝山等生态资源，重点发展山地越野、徒步探险等业态，推动每个县（市、区）至少建设1个高质量户外运动目的地。延伸产业链条，推动体育装备制造、体育培训、运动康复等关联产业发展。加强责任彩票建设，完善体育彩票长效运行机制，推动体彩事业高质量发展。

打造区域品牌赛事矩阵。实施“品牌赛事培育工程”，构建“自主IP+引进赛事”双轨体系。办好云超、云BA等赛事活动，打造云城足球、云安村BA、罗定龙舟、新兴马拉松、郁南黄皮徒步等“一地一品、一地多品”赛事IP，重点培育自行车骑游、龙狮邀请赛等品牌，持续办好高水平曲棍球赛，推行曲棍球“四进”活动，构建体育品牌赛事体系。支持云安区承办全国“村BA”广东省赛，提升云浮体育影响力。

深化体教融合育才机制。健全“学校-体校-社会”三位一体培养体系。深入开展“冠军课堂”进校园活动，建设市级青少年体育训练中心，完善“校级-县级-市级”三级竞赛体系。建立体育特长生贯通培养机制，畅通升学通道，为国家、省输送更多高水平竞技后备人才。

推动“体育+旅游”深度融合。整合场馆、基地、步道资源，开发“体育+旅游”精品线路。打造“跟着赛事去旅行”品牌，推出山

地探险、乡村康养等主题产品。推动体育场馆景区化改造，发展体育研学、运动康复、健身培训等新业态，实现体育引流与旅游消费的良性互动。

（五）探索文广旅体融合发展新路径

坚持以融合发展为主线，破除行业壁垒，推进业态、产品、市场、服务深度整合，构建“共融、共生、共赢”的产业融合发展新生态。

深化“文旅+”跨界融合。深化农文旅融合，聚焦“百千万工程”目标任务，按照“因地制宜、特色发展”思路，支持各县（市、区）谋划建设农文旅融合示范项目。创新“文旅+工业”发展模式，以龙头示范为引领打造透明工厂观光体验游，开发石材工艺研学旅游线路。拓展“文旅+教育”发展模式，围绕禅文化、石文化、南江文化等特色文化资源，打造覆盖全年龄段的研学旅游品牌，推出一批精品研学课程和线路。聚焦健康产业新赛道，引入专业医疗机构和运营团队，在“龙山—象窝山—天露山”等重点区域，规划建设集预防、康复、度假于一体的高端康养项目，构建“医康养游”一体化发展体系。深化“体育+文旅商”融合，策划“跟着赛事游云浮”系列产品，畅通“赛事引流、消费留量”转化路径，推动体育赛事与文旅消费深度融合。

创新发展数字文旅。实施文化数字化战略，培育沉浸式演艺项目、云旅游产品。探索建设“云上石都”VR体验馆，鼓励景区开发数字纪念票与数字藏品。推广直播电商、智慧导览等数字化营销，培育“人工智能+文旅”应用场景。

构建曲棍球特色体育品牌体系。依托国际一流场馆，实施“以赛兴城”战略。高质量承办 FIH 女子曲棍球世界超级联赛（中国站）、第十七届省运会曲棍球赛。构建“专业赛事树标杆、大众赛事聚人气、青少年赛事育未来”的立体体系。开发“观赛+旅游”产品，打造“曲棍球+温泉+禅文化”特色 IP。重点推进冬训转训基地建设（按国际标准升级场地及康复设施）、三位一体赛事 IP 打造（申办国际级赛事，结合“体教融合”深耕青少年锦标赛）、融合发展与商业开发（推出观赛套餐，设计专属 Logo，吸引企业冠名赞助），全面提升云浮体育国际影响力。

（六）推动基础设施服务质量新跨越

坚持强基固本，对标一流旅游目的地标准，着力打通“最后一公里”，构建“快进慢游深体验”的现代化服务体系。

构建“快进慢游”交通网络。推动深南高铁（云浮段）、佛肇云高速等重大交通项目与文旅功能深度融合，无缝衔接大湾区“1 小时交通圈”。优化通往核心景区的干线公路，实现高速出口至 AAA 级以上景区道路全面畅通与景观化提升。规划建设沿西江、南江旅游风景道，高标准配套观景平台与服务驿站。因地制宜探索发展观光小火车、水上巴士等特色交通，打造“禅意悟道”“南江寻古”等主题游步道。

以数字赋能升级沉浸式文旅体验。推动文旅项目数字化提升，鼓励智慧景区等建设。支持文旅项目运用 VR/AR 等技术打造沉浸式体验新空间，推广鼓励“人工智能+文旅”应用场景，开展文旅融合项目数字化提升行以数字赋能升级沉浸式文旅体验。

健全公共服务设施体系。完善旅游服务中心、粤游驿站等设施网络与管理机制。健全国际化旅游标识系统，推行中、英、韩等多语种标准。推动旅游厕所、停车场、无障碍设施提质升级。加快推进云浮市西江新城图书馆、云城区图书馆等重点项目建设，推动公共文化场馆提质增效，实现公共服务与旅游服务有机衔接。

五、保障措施

（一）强化组织领导，健全协同机制

加强对文化广电旅游体育发展的统筹领导，充分发挥云浮市旅游发展工作专班、云浮市农文旅融合发展工作专班等协调作用，推动解决跨部门、跨领域的重点难点问题，确保“十五五”时期云浮市文化广电旅游体育发展各项目标任务落到实处。

（二）完善政策支撑，创新要素配置

统筹各级各类财政资金，用足用好专项债、政策性金融工具，重点支持重大项目、品牌营销及设施提档升级。创新投融资模式，推广PPP、REITS等应用，鼓励金融机构开发“文旅贷”等专项产品。强化土地要素保障，优先安排新增用地指标，探索“点状供地”“弹性年期”等灵活供地方式，支持利用闲置宅基地、旧厂房等存量资源发展文旅新业态。

（三）夯实人才根基，激发队伍活力

深入推进人才工程建设，重点引进经营管理、创意策划、数字技术、非遗传承等紧缺人才，落实安家落户、创业扶持等政策。深化校地合作，依托本地高职院校，定向培养导游、民宿管家、体育教练、

广电技术等实用型人才，常态化开展行业培训与技能竞赛，培育一批“乡村文旅带头人”。

（四）优化发展环境，提升治理能力

深化“放管服”改革，推行“一网通办”，对新业态实施包容审慎监管，建立健全行业信用体系。严格落实安全生产责任制，常态化排查整治A级旅游景区、文博场馆、体育场馆、广电设施安全隐患。严格执行环境影响评价制度，确保项目开发符合“绿美云浮”生态要求，推动绿色低碳可持续发展。深入推进“综合查一次”联合执法机制。

（五）健全评估监督，实行动态管理

常态化跟踪执行情况，开展中期与终期评估，客观评价实施成效，及时预警风险。建立规划动态调整机制，根据内外部环境变化和评估结果，依法依规修订完善相关内容，对重大目标调整严格履行报批程序，确保规划的科学性、前瞻性和可操作性。