

云浮市石材产业高质量发展规划

（ 2022-2030 年 ）

目 录

前 言	1
一、发展基础与环境	3
（一）基础与优势	3
（二）存在问题	7
（三）发展机遇	9
（四）面临挑战	13
二、发展思路	15
（一）指导思想	15
（二）基本原则	16
（三）发展定位	17
（四）发展目标	19
三、产业空间布局	21
（一） 空间发展战略	21
（二） 优化产业总体布局	23
（三） 加强产业布局指引	28
四、产业发展方向与重点领域	38
（一）强化石材加工环节产业链	39
（二）补齐石材生产性服务业产业链	42
（三）延伸石材高附加值产业链环节	48
（四）打造“石材+”融合型新兴产业	55
五、产业发展重点工程	59
（一）RCEP 合作平台建设工程	59
（二）特色产业园区建设工程	60

（三）产品质量品牌建设工程	62
（四）数字化、智能化升级工程	65
（五）低碳化、绿色化可持续发展工程	68
六、保障措施	69
（一）加强组织领导	69
（二）统筹要素保障	70
（三）优化营商环境	70
（四）强化企业服务	71
（五）健全实施机制	71
附件：云浮市石材产业发展报告（2022）	72

前 言

党的二十大报告作出“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”的重大部署，强调“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。广东坚持以制造业当家谋划高质量发展，省委省政府《关于高质量建设制造强省的意见》明确提出：“加快推进新型工业化，着力实施大产业、大平台、大项目、大企业、大环境‘五大提升行动’，推动制造业高端化智能化绿色化发展”。同时提出“开展传统产业提质升级专项行动，加快推动家具建材、智能家电、食品饮料、纺织服装、皮革皮具、五金机电、日化美妆、老幼用品等产业提质升级，分行业打造特色优势产业集群”。石材产业是我市传统优势产业之一，在 RCEP 全面生效和“碳达峰、碳中和”大背景下，走开放、绿色、高质量发展之路是大势所趋。作为“中国石都”“中国石材基地中心”“中国石材流通示范基地”，云浮石材产业具备较为雄厚的产业基础，是云浮重要的特色支柱产业，也是云浮打造千亿绿色建材产业集群的重要发力点，为云浮向东融入大湾区、向西开辟融入 RCEP 和“一带一路”高水平对外开放新赛道，打造粤北生态发展新高地、推动乡村振兴走在全省前列、实现经济社会高质量发展提供重要的产业支撑。云浮石材产业已列入《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》，为进一步贯彻落实《广东省发展先进材料战略性新兴产业集群行动计划（2021-2025 年）》《云浮市制造业高质量发展“十四五”

规划》《云浮市打造千亿绿色建材产业集群行动方案（2022-2026年）》要求，推动石材产业提升科技含量和绿色要素，从资源型、加工型向生态型、科技型全产业链优化升级，实现质的有效提升和量的合理增长，特编制《云浮市石材产业高质量发展规划（2022-2030年）》。

本规划以《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《云浮市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《云浮市国土空间总体规划（2021-2035年）》等为依据，以高质量发展为核心，确立“世界石材绿都、国际石材名城、湾区石材智谷”三大发展定位，实施以“四链”为牵引的产业发展重点，推进“RCEP合作、特色园区、质量品牌、数字化升级、绿色化改造”五大工程，提升石材产业发展能级，是引领云浮石材产业高质量发展的科学指南和行动纲领。规划期限近期至2025年，远期展望至2030年。

一、发展基础与环境

（一）基础与优势。

1. 区位优势优越。

云浮市东连粤港澳大湾区，西接北部湾城市群，地处珠江-西江经济带的重要区域，毗邻珠三角核心区、紧连沿海经济带，是连接珠三角和内陆地区、大西南区域的“桥头堡”，区位条件优越。地缘优势为产业内外连通奠定基础，有利于云浮石材产业把握湾区市场。在公路运输上，云浮市现有广昆、深岑、汕湛等高速，国道 G324 线、G234 线、G359 线等全国性交通干线贯穿其中。在铁路运输上，现有南广高铁、三茂铁路、三茂铁路云浮支线、硫矿专用线、云浮电厂专用线、春罗铁路等；广湛高铁在建；深南高铁、罗岑铁路正在加快推进前期工作，争取尽快动工；云浮都杨港区疏港铁路开展可行性研究。在航空方面，云浮市正积极推进云浮机场选址建设工作，加快推进连接珠三角枢纽（广州新）机场的佛肇云高速公路（筹建）项目，积极补齐航空运输短板，融入全省立体运输网络。在水路方面，云浮市依托西江黄金水道，积极发挥珠江-西江经济带重要节点区位优势，把云浮港打造成西江上游内河枢纽港，以集装箱装卸运输、大宗散杂货物装卸运输、港口物流配送和仓储为核心业务，开辟了覆盖全国各大港口、内陆及港澳地区的运输网络。

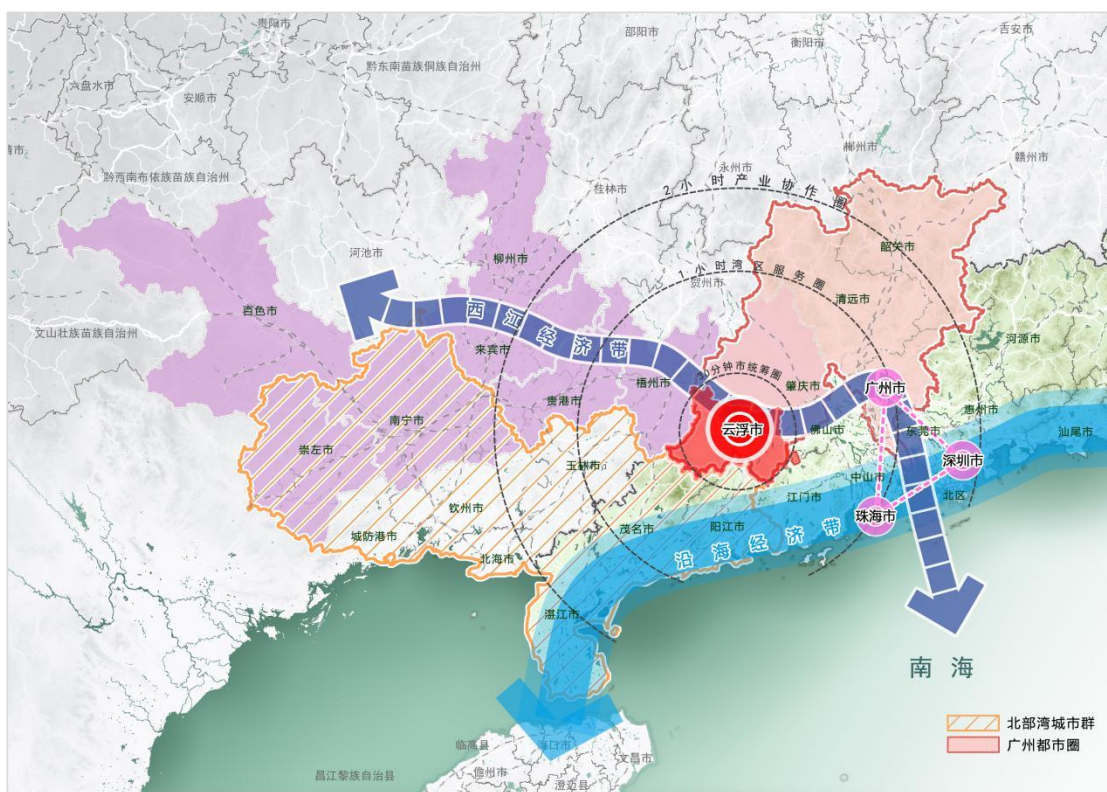


图 1-1 云浮区位条件分析

2.要素资源丰富。

云浮怀拥群山，喀斯特地貌带来了丰富的石料矿产资源。《全国资源型城市可持续发展规划（2013-2020 年）》将云浮市划分为成熟型城市，优势矿产主要是非金属矿，可供开发利用的岩石有大理石（云石）、石灰石、白云石、花岗岩、石英岩、砂岩等 10 余种。其中，建筑用花岗岩、饰面用花岗岩累计查明资源储量分别达 5.5 亿立方米、524 万立方米，分别占全省 34.62%、26.12%。云浮石材产业人才要素丰富，行业从业者众多，直接从业人员约 5 万人，相关从业人员 15 万人，研发人员 238 人，自外地吸引石雕石刻师傅 2000 人左右。丰富的自然条件和资源禀赋优势为云浮石材产业发展提供了有力支撑。

3.文化底蕴深厚。

作为我国最早的石材产业发源地之一，云浮石材业发展于明清时期和民国初期，兴盛于 1949 年后至 20 世纪末，壮大于 21 世纪初。1954 年，云浮成立首家公私合营的云浮石料厂；1959 年，云浮大理石板材镶嵌于人民大会堂；1988 年，云浮大理石壁画《天长地久》永久性镶嵌在埃及开罗国际会议中心；2007 年，“云浮石艺”被列为广东省非物质文化遗产代表作名录。一代代匠人师傅们的“点石成金”，造就了云浮石材的盛名远扬，荣膺“中国三大石材产业基地”“中国人造石之都”“中国民间文化艺术(石雕)之乡”等称号。近年来，云浮积极举办国际石材科技展览会暨石文化节等交流活动，推动石材产品与文化创意深度融合，不断提升石材文化软实力。深厚的石材文化底蕴，有利于进一步彰显云浮“中国石都”城市名片，吸引要素资源集聚，提升产业整体实力和知名度，有利于提升城市整体投资和人才吸引力，引领城市发展。

4.产业基础夯实。

云浮石材产业基础夯实，科技动能充沛，为云浮石材产业转型升级提供有力支撑，有利于云浮加快绿色化、多元化、规模化发展步伐，实现石材产业“量”的稳步增长和“质”的有效提升。云浮市石材产业经过多年沉淀发展,已形成一定规模,2021 年石材实现总产值 370 亿元。石材产业涵盖开采、设计、加工、贸易等环节，产品种类繁多，拥有大理石、花岗岩、再造石装饰板材及石制家具、石材工艺品等 13 大系列 23 大门类 1000 多个花色品种，

石材机械品种涵盖石材加工全过程种类机械设备，年产量达12000多台（套），包括大型连续磨抛机、数控桥式切割机等高端产品，在国内市场占有约20%的份额，整机批量出口到欧美、中东、大洋洲等地，已成为世界级名优石材生产加工、商贸流通的集散中心。2020年云浮被商务部认定为国家级外贸转型升级基地（石材），2022年成立RCEP石材行业合作委员会，销售市场涉及欧洲、南美洲，加拿大、美国、韩国、印度，以及东南亚等地。石材标准化工作持续推进，依托“国家石材产品质量检验中心（广东）”，建立了检测检验平台、自主创新研发中试平台、标准研究与制修订平台、检测技术与检测方法制修订平台、高端人才吸聚平台和技术人员培训平台等六大平台，为社会各界提供专业权威的石材及相关产品的质量委托检验、进出口检验、审查验货、质量鉴定、CE认证检验以及标准技术、资源综合利用验证、清洁生产验证、石材风险评估、科研辅导、行业技能培训等各种服务。同时，深入推进科技赋能，培育研发平台8个，加速推动“超高韧性无机人造石”“耐腐抗污石材家具工艺”“面向柔性制造的全自动智能连续生产线研发与应用”等项目技术攻关，拥有石材类高新技术企业21家，科技型中小企业26家。云浮石材产业集群效应初显，已经形成以安塘石材基地、河口石博中心、国际石材产业城、牧羊路石材工艺品、石通天下等载体的石材产业集群。

5.绿色环保显效。

针对石材加工企业一直面临着石材加工带来的比较严峻的

水污染和大气污染问题，云浮市积极推进绿色环保，加快推动石材产业转型升级，绿色发展成效初显。利用省级股权投资技改专项资金，大力开展节能环保技术改造，鼓励支持企业参与质量管理体系认证及绿色建材认证。统筹推进石材资源高效循环，解决废渣乱堆乱放及循环利用等问题，支持有实力的石材废渣处置企业开发新工艺，提高涉石材废渣产品的产出率和应用率，推进涉石材废渣产品的商业化利用。

（二）存在问题。

1.部分环节较为薄弱，产业链条有待完善。

云浮石材产业链不完整，且多集聚于附加值低的产业环节，配套产业和融合产业存在不足和缺失，产业链还有较大提升优化的空间。在上游矿山资源开采环节，石材荒料大部分来自国内外采购，由于企业资本规模小，控制优质矿山资源处于劣势地位。在中游的加工制造和贸易展销环节，加工制造仍以传统机械加工为主，属于劳动密集型产业，产业附加值不高，毛利润处于较低水平。在下游安装施工、护理维修、文创等环节相对薄弱，技术创新、创意设计、设计装修 EPC 投标实力不足，安装施工环节在大型装修设计、大型装修工程等市场处于竞争劣势。现代物流、电子商务、教育培训等配套产业虽具有一定基础，但工业设计、文创旅游还相对薄弱。

2.高端平台建设滞后，集群效应有待提升。

云浮石材产业空间布局相对较为分散，缺乏统一高端的产业发展平台吸引企业进驻集聚，产业集中度较低，石材企业多而不

强，引领行业发展的大型企业数量较少，集群效应尚未充分发挥。云浮石材产业主要聚集在国道 324 线沿线，广泛分布在云城区及云安区 15 个镇（街），空间布局分散，存在“马路经济、地摊经济”的现象，统一高端的产业发展平台建设滞后，难以通过企业集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建，来充分发挥规模经济、溢出效应等，进而提升云浮石材产业整体效益。

3.创新水平不高，创新能力有待加强。

石材企业以分散式、家庭式等传统经营方式为主，缺乏创新意识，普遍缺乏对产品创新和技术投入，没有形成产品的核心竞争力，无法在国际国内市场上引领消费，在国际市场上始终处于被动地位。企业数字化应用水平较低，实施上云上平台或互联网标杆的石材企业较少，大部分石材企业仅注重初级石材产品生产、加工和销售，与最新智能化、柔性化技术以及互联网技术存在较大技术差距。大小企业间缺乏专业化分工与协作，普遍存在同质竞争和低价竞争的恶性循环，严重制约产业有序发展。营销方式“因循守旧”，仍以传统的“等客上门”为主，互联网营销模式应用不足。

4.高端人才不足，供给结构有待优化。

虽然云浮拥有一批能工巧匠，但随着企业规模扩大、人才流动加快，石艺高端技能型、管理型人才匮乏的问题日益凸显，人才供给结构有待优化。当前云浮市级石材工艺美术大师只有 37 人，省级以上工艺美术大师仅 1 人。中小微石材企业员工人数较少，企业组织架构简单，且大部分企业主和员工文化程度均不高，

多数石材从业人员没有经过正规专业培训，专业技术人才和管理人才供给缺口较大。

（三）发展机遇。

1.国内外石材消费偏好的绿色化、多元化转变，有利于云浮发挥优势扩大消费市场。

石材产业从开采、加工、运输及废弃物回收等全生产周期都涉及碳排放，石材产品面临更高的“碳足迹”要求。同时，我国处于城镇化提速阶段，根据中国建筑装饰协会预测，我国每年城市化率将提高近1个百分点，直接拉动建筑业需求6亿平方米以上。城市发展由大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整并重，从“量”的扩张转向“质”的提升，建筑现代化水平提升，装配式建筑占新建建筑的比例将达到30%以上，石材产品结构需求发生变化。随着我国经济社会发展全面绿色转型及绿色消费理念的不断升级，商品住宅精装修、定制家居、定制橱柜等市场扩展，石材产品本身的低碳、天然优势将会凸显，石材产业迎来新的市场发展机遇。云浮石材品种居全国首位，花色品种涵盖了建筑上所需的大部分产品，传统异型材和石材工艺品雕刻工艺世界一流，拥有一批知名工艺大师，能够依托丰富的产品种类、完善的产品结构、世界一流的工艺水平、良好的产业基础等优势，有效顺应规模定制化、个性化、多元化产品、整体解决方案等发展大势，抢占未来市场先机，满足消费者绿色化、多元化、个性化需求，巩固和拓展国内外消费市场。

2.广东制造业当家、粤港澳大湾区以及“一带一路”建设，

为云浮石材产业发展带来广阔市场前景。

2023 年 1 月 28 日召开的广东高质量发展大会强调要坚持制造业当家，省委赋予云浮“打造粤北生态建设发展新高地”的目标定位，有利于云浮以优化产业布局、调整企业结构、淘汰落后产能等为抓手，推进石材产业规模化、绿色化、低碳化、智能化转型，推动石材产业新一轮消费升级，扩大内需市场。石材 95% 以上用于公共建筑装修，粤港澳大湾区建设形成巨大的城市建设、园林建设、家庭装修市场空间，进一步拓展石材产业应用领域，有利于云浮石材产业形成新的市场需求增长点。同时，“一带一路”战略持续推进，RCEP 全面生效，有利于云浮巩固石材产业“买世界、卖世界”发展格局，擦亮云浮国家石材科技展览会品牌，推动云浮优质石材产品迈向 RCEP 区域市场，进一步拓展国际市场。



图 1-2 “一带一路”和 RCEP 区域发展格局

3.数实深度融合，为云浮石材产业转型升级注入强劲动力。

2023 年广东省政府工作报告明确提出要促进数字经济与实体经济深度融合，推动规模以上工业企业数字化转型，带动中小企业“上云用云”。云浮石材产业以中小企业居多，通过促进数实融合，鼓励和支持龙头企业参与“灯塔工厂”建设，打造数字化工厂、智能示范工厂，有助于推动云浮石材产业数字化转型，促进企业生产方式转变、组织管理变革和商业模式创新，形成新的发展生态和“线上+线下”营销模式，为云浮石材产业高质量发展提供强劲驱动力。

4.生态环保系列法规，为云浮石材产业发展提供保障和指引。

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目

标纲要》中，把“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”作为我国“十四五”时期的重大任务。随着我国对生态环境保护的加强，生态环保成为石材产业高质量发展的前提和底线。国家层面出台《“十四五”工业绿色发展规划》《关于探索利用市场化方式推进矿山生态修复的意见》《石材生态产业园区评价要求》，广东层面出台《广东省人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见》《关于完整准确全面贯彻新发展理念推进碳达峰碳中和工作的实施意见》，对石材产业绿色化、高端化、智能化转型提出明确要求，将推动石材产业低碳、零碳甚至是负碳发展。云浮制定并实施了《关于进一步促进我市石材产业转型升级实施方案》《关于进一步促进我市石材产业转型升级二十条政策措施》《云浮市石材生产加工污染防治条例》，为云浮石材产业转型升级提供引领，并针对改善营商环境、促进企业创新、提升服务效率等方面制定支撑性政策。

表 1-1 国家层面石材行业相关法律法规

类别	具体内容	相关部门
有关环境保护的法律、法规	《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等。	生态环境部负责环境监察、环境质量和污染源监测、制订相关排放标准等监督管理工作，县级或以上的生态环境部门负责其司法管辖区内有关环保管理的工作。

有关安全生产的法律、法规	《安全生产法》《矿山安全法》《安全生产许可证条例》《非煤矿山企业安全生产许可证实施办法》等。	应急管理部负责安全生产监督管理等工作，县级或以上应急管理部门负责其司法管辖区内的安全生产工作监督及管理工作。
有关石材管理的法律、法规及政策	《关于调整出入境检验检疫机构实施检验检疫的进出口商品目录的公告》《建筑材料工业“十四五”发展规划》《中国石材产业发展“十四五”规划》等。	中国石材协会、地方石材协会、商会等行业组织加强与自然资源部、工业和信息化部、商务部等上级政府部门协同，加大对石材产业发展、技术研发等的支持力度，推进落实企业研发费用加计扣除、建材产品资源综合利用增值税即征即退、所得税减计征收等国家财税政策，扩大环境保护、节能节水等企业所得税优惠目录范围等工作。

（四）面临挑战。

1.经济形势复杂多变，增加产业未来发展不确定性。

我国进入新发展阶段，经济增速下滑，一定程度上影响石材市场需求。同时，云浮石材产业原料有相当一部分来自于国外，经加工后再出口到国外，贸易保护主义抬头、中美贸易摩擦加剧、大宗商品价格波动大等国际形势变动，对云浮石材产业发展造成不利影响。此外，后疫情时代，由于社会总体的收入预期暂时不明朗，房地产、家装等需求拉力较小，石材产业发展承受一定压力。

2.环境污染问题突出，生态环保压力增加企业成本。

随着我国经济增长模式的转变和可持续发展战略的全面实

施，国家对环境和劳动保护工作日益重视，加大了对矿产资源环境保护方面的管理力度，实施严格的环保法律和法规，提高了相应的污染治理标准和税收标准。石材产业一直面临着石材粉尘、石材废渣两大环保难题，在日趋严格的环保政策下，亟需通过技术改造等方式实现污染防治及废渣综合利用，在一定程度上增加了企业的环保支出和经营成本。

3.荒料成本增加，产业面临成本上升问题。

云浮荒料来自世界各地，石材企业要负担高昂的物流成本。尤其对于一些中小企业，寻找进口资源存在较大困难。人造石在云浮石材产业的产品结构中占比为 50%，制造人造石的主要原材料不饱和聚酯树脂和化工助剂为石化产品，其价格受原油价格波动和市场供需关系影响较大，汇率贬值导致进口原材料成本增加，企业生产经营成本不断攀升。

4.行业竞争日益激烈，对云浮石材市场地位造成威胁。

我国石材产业发展迅速，企业数量不断增加，形成大量生产规模大、设计能力强、管理水平高的石材企业，由于石材行业进入门槛较低，行业市场较为分散，企业间通过价格战争取订单，大多数石材企业没有明显的市场占有率，行业竞争异常激烈。从国际市场看，国际贸易摩擦不断，各种贸易保护主义抬头，中国石材企业正面临来自意大利、西班牙、土耳其、印度和巴西等主要石材出口国越来越大的竞争压力，价格优势正在逐渐丧失。从国内市场来看，水头、莱州等传统石材产区转型成功及麻城、蛟河等新兴产业基地崛起，市场被挤压严重，未来产区之间竞争会

更加激烈。此外，瓷砖、石粉、石漆等产业的快速发展对石材产业的替代性带来挑战，对云浮石材产业带来较大竞争压力。



图 1-3 中国石材产业集群分布图

二、发展思路

(一) 指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”理念，坚持实体经济为本、制造业当家，以高质量发展为核心，确立“世界石材绿都、国际石材名城、湾区石材智谷”三大发展定位，实施以“四链”为牵引的产业发展重点，推进“RCEP 合作、特色园区、质量品牌、数字化升级、绿色化改造”五大工程，加快转变石材产业发展理念与发展方式。积极对接融入粤港澳大湾区、

深圳先行示范区“双区”建设，充分把握 RCEP 全面生效、中国制造 2025、省振兴粤东西北地区发展、佛山对口帮扶云浮等发展机遇，集中力量“加厚底板”“补强短板”，拓展石材产业国际化合作新空间。优化“一园两区四基地”产业布局，以主园产业功能整合辐射带动基地产业功能配套，为云浮市打造千亿级绿色建材产业集群、构建现代化产业体系、实现经济社会高质量发展提供有力支撑。

（二）基本原则。

1.全链联动，融合发展。

坚持全产业链布局，推动石材产业链上中下游联动发展，推动石材产业向高附加值环节延伸，推动加工制造向服务型制造转型，促进互联网、大数据、人工智能与石材产业深度融合，依托“数字+”“文化+”“旅游+”等，推动云浮石材产业强链、补链、延链、融链，形成石材产业联动融合的全产业链发展格局。

2.整合升级，集聚发展。

推动石材产业整合升级，支持中小企业规模化改造，加快产业转型升级，优化产业发展格局。以“生产、生活、生态”三生共融理念打造云浮石材产业园，集聚各类要素资源，促进产业集聚集约发展，加快形成以大型龙头企业为引领、中小企业集聚发展的石材产业集群。

3.提质增效，创新发展。

坚持质量第一、效益优先，建立质量和效益作为衡量产业发

展绩效的主要标准，牢牢把握高质量发展的根本要求，以创新驱动发展战略为引领，加强石材开采、加工等技术创新，和市场营销模式创新，提升石材产业发展内生动力，推进产业链向高端延伸，加快石材产业新旧动能转换与数字化、智能化、绿色化转型。

4.生态优先，绿色发展。

坚持“绿水青山就是金山银山”理念，围绕生态文明建设基本要求，科学开发合理利用石材资源，淘汰落后产能，加强节能改造，推动企业清洁生产，发展循环经济，提高资源综合利用率，鼓励绿色交通运输，构建石材产业绿色、生态、低碳发展新模式。

（三）发展定位。

1.世界石材绿都。

坚持绿色生态、低碳环保、集约高效理念，将绿色发展融入石材产业全链条和生命周期全过程，按照“产业园区化、生产绿色化、固废资源化”，建设绿色园区、绿色工厂和绿色产业链，持续推动加工园区提档升级和企业厂区改造工程落地；引导相关石材企业设立总部，以“总部经济”推动产业园区绿色转型。树立“以亩产论英雄”导向，从亩产 GDP、亩产税收、亩产生态空间、亩产污染等指标对企业进行综合评价，引导现有石材加工企业“关停并转、去弱培强”；大力发展石材工业旅游、石材文化、石材装饰设计、石材工艺美术等文创产业，打造中国石材文化名城和国际石材艺术中心，形成以绿色为底色、文化为特色、循环经济为亮色的石材产业发展格局，成为践行绿色发展理念、市场规模领

先、低碳效应显著、产业链条完善、空间布局合理的世界石材绿都。

2.国际石材名城。

立足产业基础和区位优势，抢抓 RCEP 开放机遇，融入粤港澳大湾区、对接“一带一路”，持续强化云浮“买世界、卖世界”的市场格局，打造面向华南、辐射全国、影响世界，集石材生产、加工、交易、仓储、保税等为一体、功能复合关联、发展多元开放、运作高效、业态先进、交通便捷、信息畅达的现代化、特大型的世界级石材产业基地，成为比肩意大利、土耳其、希腊等世界知名石材产地的、全球知名的石材采购中心、石材加工中心和石材艺术中心。

3.湾区石材智谷

以推动石材产业数字化、智能化、高端化转型升级为目标，依托背靠粤港澳大湾区的区位优势，大力吸引大湾区石材研发、设计、文创、营销等高端人才、创客人才，集聚云浮创设各类石材专业服务机构；与大湾区石材研发、设计、外贸、消费等上下游企业联手打造“云浮石材产业大脑”，汇聚石材行业优秀企业、平台和服务资源，形成资源共享、优势互补的赋能生态，实现跨区域、跨行业、跨领域的大数据共享与协作，促进石材优秀企业深度参与行业交流、治理和共赢；建设大湾区-云浮跨区域石材产业技术联盟，充分整合大湾区与云浮跨区域产业链上下游创新资源，以推动产学研深度融合为支撑，以突破产业关键共性技术为

重点，以实现产业链、创新链、人才链、资金链、政策链的“五链融合发展”为目标，打造高水平协同创新平台。

（四）发展目标。

1.产业规模不断扩大。

力争到 2025 年，全产业链产值达 540 亿元，实现税收 7.0 亿元。到 2030 年，石材产业规模全国领先，产值达到 800 亿元，贡献税收 10.4 亿元。

2.集群效应逐步彰显。

产业结构持续优化，空间布局更加合理，产业链条不断完善，机械装备、矿山开采、荒料贸易、规划设计、加工制造、贸易展销、安装维修、文化创意等产业环节竞争力不断增强，打造成为集智能制造、数字贸易、文化创意等丰富业态于一体，具有全球影响力的石材产业集群。

3.龙头企业加速培育。

龙头企业加速培育，形成大企业引领、中小企业集聚的产业发展格局，力争到 2025 年，培育 10 家产值 5 亿元以上的龙头企业，3 家上市储备企业。到 2030 年，产值 5 亿元以上的龙头企业达到 20 家，上市储备企业 5 家。

4.品牌创建卓有成效。

云浮国际石都品牌重振，石材品牌创建卓有成效。品牌管理体系继续完善，品牌质量显著增强，产品丰富度、品牌认知度、质量满意度大幅提升，培育形成一批全球知名、享誉内外、具有

国际竞争力的云浮石材品牌。

5.创新动能持续增强。

云浮石材产业技术创新水平不断提升，数字化转型取得显著成效，产业发展动能持续增强，到 2025 年，云浮石材产业装备水平先进、加工技术一流，获得专利授权量达 550 件，实施上云上平台或互联网应用的石材企业 10 家。到 2030 年，云浮石材产业获得专利授权量达 700 件。

6.检验检测能力大幅提升。

石材标准建设更加规范，到 2030 年，石材检验检测能力大幅提升，检验项目覆盖率满足国内国外的市场需求，建成符合石材时代发展需求的现代先进检验体系，在关键领域的检验技术取得突破，综合检验实力跻身全国前列。

表 2-1 云浮石材产业发展目标

	具体指标	2021 年	2025 年	2030 年
总体指标	工业总产值（亿元）	370	540	800 ¹
	工业总产值年均增速（%）	——	9.5 ²	8.2
	利税收入（亿元）	——	7.0 ³	10.4
	企业数量（家）	6280	4500	3000
	规模以上企业数量（家）	68	100	150

¹ 云浮石材产业 2026 年预期产值为 660 亿元，设定此后 4 年保持 5% 的年均增速，则到 2030 年云浮石材产业产值达 800 亿元。

² 增速目标设定参考云浮市“十四五”规划关于规模以上工业增加值 9.5% 的目标，云浮市 2023 年规模以上工业增加值 8% 的工作目标，并结合问卷调查云浮石材规模以上企业未来三年 62.5% 企业有扩大投资意愿。

³ 根据云浮石材产业 2019 年的产值和税收数据（总产值 319 亿元、税收 4.12 亿元）计算产值税收比，再据此推算产值目标下对应的税收收入。

	“专精特新”企业数量（家）	2	20	50
	商标注册数量（件）	968	1050	1200
创新发展	专利授权量（件）	429	550	700
	工业互联网应用示范项目（个）	1	10	20
	研发平台数量（个）	8	10	15
	园区 5G 覆盖率（%）	100	100	100
开放发展	进出口总额（亿元）	22.9	30	38
绿色发展	固体废物综合处置率（%）	——	100	100 ⁴
	废水达标排放率（%）	——	100	100

三、产业空间布局

立足云浮市石材产业基础和发展重点，按照中国石材协会颁布的《石材产业园区建设标准》等标准要求，秉承环保、生态、智能、创新的发展理念，遵循尊重既有项目、主题分区、功能联动的发展原则，结合产业发展空间需求，充分衔接云浮市国土空间规划，明确功能定位，以营造产业生态为导向，优化产业总体布局，统筹推进“一园两区四基地”建设，整体谋划布局云浮石材生产、生活、生态空间，形成产城一体、片区协同、共荣发展格局。

（一）空间发展战略。

1. 高端高质，功能提升。

根据云浮石材产业“四链”发展重点，将产业集聚度高、创新要素强，有利于提升产业功能品质、促进全市石材产业高质量发展的云浮国际石材产业城主园打造成为具有转型升级示范作用

⁴ 参考国内其他地区设定的石材产业绿色发展目标。

的 RCEP 合作园区和石材产业综合体，发展微笑曲线两端具有较高附加值的产业环节，培育总部经济的形态和功能。两区和四基地重点承接主园的产业功能溢出，依托主园形成产业集聚，通过主园产业功能的整合辐射带动全市石材产业空间布局优化。

2.交通引导，拥江发展。

通过广湛高铁云浮段、罗岑铁路、云浮都杨港区疏港铁路、疏港公路 S537 改建、S537 线云安区进港大道改建、S279 线建城至罗旁新建、广州云浮国际物流港、都杨港区关塘码头、都城港区建城码头等区域交通设施建设，发挥珠江-西江经济带重要产业功能节点功能，推动云浮国际物流港融入粤港澳大湾区港口群核心区，推动与南沙、深圳、香港等一线港口及西江沿线港口的协作发展，引导高端产业要素进入，激活西江黄金水道资源，着力补足石材产业发展短板，抢占产业腾飞“新赛道”，构建集聚度高、开放性强、以数字经济为核心的数智赋能+总部增能+科创释能的石材产业新体系，演绎数、智、链环环相扣的产业演化路径，致力于打造具有全球影响力的石材产业高质量发展聚集地。

3.产城一体，区域联动。

推动都城港区、南江口港区、六都港区和都杨港区“四港联动”的港产城融合发展，强化云浮“东融西联，南协北通”的双循环战略支点作用，将云浮打造成为广东对接 RCEP 的示范城市，以西江经济带为主链，促进粤港澳大湾区与大西南衔接，拓展北部湾城市群与粤西沿海城市联通，联动粤港澳大湾区、北部城市

湾群、大西南等区域，构建特色突出、产业互补、区域协同、共创共享的产业空间发展格局。

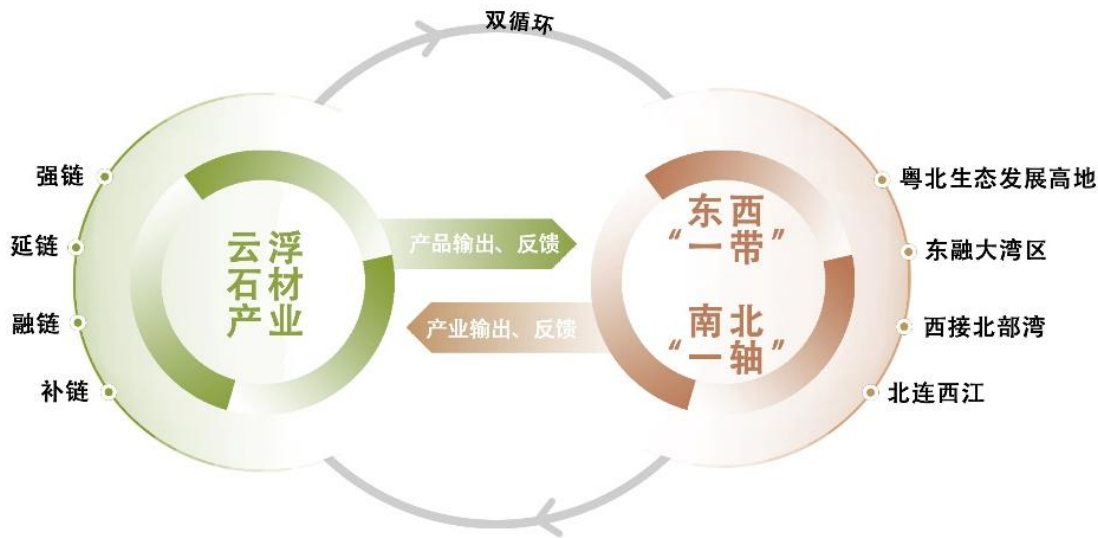


图 3-1 “东融西联，南协北通”区域协调发展

（二）优化产业总体布局。

综合考虑云浮石材产业特征和发展基础、各片区分别承担带动石材产业协同高质量发展的重任，以及各片区产城融合发展的需求、地块的现状使用状况及衔接相关规划，以“石材产业链垂直一体化集聚、横向一体化联动”为理念，推动低效园区企业向主园区集聚、功能重叠片区向邻近片区集中，整体打造成为“一园两区四基地”的空间分布格局。其中，“一园”即云浮国际石材产业城主园；“两区”包括石材荒料保税物流区和石材文化工艺展示区；“四基地”包括石材装备制造基地、石材循环经济产业基地、石材绿色加工基地、花岗岩集聚基地。

1.一园引领，支撑构建区域“双循环”发展新格局。

发挥“主园”带动作用，打造高质量发展主阵地。以云浮国际石材产业城主园为主战场，聚焦园区建设，践行“双循环”战略支点，激活云浮经济新“增长极”。依托汕湛高速串联粤东粤西，引领全面融湾的交通优势，以打造世界级低碳智慧产业平台新标杆和具有示范效应的 RCEP 合作园区为目标，着力发展科技含量高、产品链条长、辐射效应强的石材总部经济，规划建设 RCEP 产业合作、经贸合作、科技合作、保税合作平台，布设产业园“智慧大脑”，加快落地一批石材产业世界 500 强和领军企业投资项目，引进一批跨境电商企业和外贸进出口服务平台，打造国际石材艺术展示中心、产业新技术研发示范区，国家级石材产业大数据服务平台和智慧运营平台。

2.两区并进，搭建承接园区“产业转移”新思路。

“以江为道，东进融湾”为脉，做大做强石材荒料保税物流区。依托西江黄金水道，“以东融西联、通江达海”的强大航运能力，建设石材荒料保税物流中心（B 型），用好保税物流区在国际贸易、现代物流、展销分销、简单加工等方面的功能，充分发挥疏港交通在石材产品运输中的作用，扩大荒料进口规模，切实降低企业经营费用成本，提升保税物流区吸引力，集中打造全市石材进出口贸易主战场。

以“中国石都”为风采，做优做活石材文化工艺区的新亮点。依托市城区牧羊路石材工艺品集聚片区、石文化发源地及临近天湖景区等优势，结合市委、市政府关于提升中心城区首位度的工

作部署，提档升级牧羊路一带，打造云浮石材城市 IP 网红点和工业旅游展销带。

3.四基地协同，强化片区联动“融湾入圈”发展新高地。

打造石材装备制造基地、石材循环经济产业基地、石材绿色加工基地、花岗岩集聚基地，以产业共谋为基础，有机融合石材全产业链，推动石材产业从传统“马路经济”到现代“园区经济”的转型升级和优势互补，强化片区联动“融湾入圈”，开拓云浮石材产业高质量发展新高地。

石材装备制造基地位于都杨镇佛山（云浮）产业转移工业园，新规划约 300 亩工业用地，依托现有石材机械企业集聚优势，与金属智造产业融合发展，结合云安区、云浮新区发展“蓝图”，引进国内外石材机械龙头企业，集中发展石材机械“智造”，推动产学研融合，打造集石材装备研发、组装、测试于一体的国际石材机械智造核心基地。

石材循环经济产业基地依托六都镇现有 1800 亩的产业用地，着力巩固现有岗石、石英石、水磨石等产品的市场优势，开发功能型环保型人造石产品，发展人造石外加剂和人造石特种砂浆。拓展“资源—产品—再生资源”模式，针对不同类型的石材废渣，开发马赛克、碳酸钙粉体材料、陶瓷用原料和碎石等绿色产品，打造石材循环经济示范产业基地。

石材绿色加工基地位于安塘街格木桥，占地面积约 3400 亩。依托安塘石材基地，提档升级第一、二、三期园区，高标准建设

第四、五期园区，引导安塘街、腰古镇、思劳镇等的石材加工企业进园聚集，推动加工企业向数字智能化转型升级，淘汰落后产能。引进更多规模大、实力强、产能高、绿色环保的石材链主企业，打造云浮石材产业绿色加工发展的“高端样板”。

花岗岩集聚基地位于云安区石城镇，占地面积约 1600 亩，主营花岗岩天然石材。重点依托中云石海和中磊石材城，展示云浮花岗岩石材工艺，将中云石海打造成为一站式花岗岩石材休闲采购中心和特色化云浮石艺电商平台；将中磊石材城打造成为石材工艺加工基地和电商综合孵化基地。

云浮石材产业空间结构图



（三）加强产业布局指引。

结合“一园两区四基地”产业发展基础，发挥各片区比较优势，以产业空间革新为抓手，推动增量集约利用和存量提质增效。优化用地布局，强化工业产业区块管理和产业导入，构建全生命周期产业用地监管机制，提升工业用地和园区产出效率，保障土地要素和产业载体供给，重构产业社区空间功能，推动传统“马路经济”向现代“智能园区”“总部经济”转型升级。

1.一园：总部经济形态的 RCEP 合作园区。

云浮国际石材产业城主园分为近远期进行建设，首期规划范围 4320 亩，远期拓展范围 16000 亩。园区是云浮市打造 RCEP 示范城市、承接产业有序转移主平台的重要组成部分，以打造总部经济形态的 RCEP 合作园区为目标，以建设 RCEP 国际石材博览中心和石材跨境贸易创新中心为抓手，配强配足生产、加工、科研、设计等领域尖端科技设备力量，引进一批外资研发机构和高新技术企业，融入数字化建设，实现云浮石材产业“园区化、数字化、品牌化、集群化、绿色化”发展，建成为集产业升级、贸易便利、规则应用、绿色示范为一体的 RCEP 合作园区，培育壮大本地骨干企业，引进国内外龙头企业，成为云浮发挥 RCEP 效应助力优势产业升级、掘金 RCEP 的主战场。



图 3-2 “一园”规划范围图

(1) 总体结构：一核多片区。

为推动云浮国际石材产业城主园生态、生活、生产三生空间的深度融合，规划打造“一核多片区”的产业空间布局结构。

——“一核”：总部商务及展销核心

发展集展览、招商、贸易、数字化园区管理等多功能于一体的园区核心，高标准建设 RCEP 国际石材博览中心和石材跨境贸易创新中心等功能性产业平台，加快园区配套服务项目的建设，打造“数字+总部+会展”的创新高地。

——“多片区”：融合发展的产业布局

包含中央商务区、RCEP 跨境产贸区、龙头企业集聚区、大型企业集聚区、工业共享园区、保税物流园区、生活配套区等七

大片区。

（2）产业布局指引。

充分利用区位、产业和交通的优势，发展“科技含量高、资源消耗少、产品链条长、生态环境好”的新型绿色石材产业，聚焦石材精深加工、石材绿色循环、石材服务三大产业环节，建设成为具有国际影响力的生态环保、智能高效、数字互联的 RCEP 合作园区。

——做大做强石材精深加工

打造工业共享园区，引导规上市场企业入园，重点规划发展规模化大板、规格板、条板等各类板材，着力发展石雕石刻、庭院石材、环境石材、石材家具、石材工艺品等异型石材，前瞻布局人造金刚石、超薄复合石材等产业。

——积极发展石材循环经济产业

以市场应用为导向，加强废石、边角料、石粉、石泥等石材固废循环利用，着力引进国内石材行业循环经济龙头企业，重点发展加气砖、拼花、机制骨料、石米等产品，打造国内一流的石材绿色低碳智慧发展基地。

——着力完善 RCEP 综合服务业

围绕石材产业链及上下游相关产业发展需求，建设面向 RCEP 的双向投资集聚区、跨境电商企业集聚区、RCEP 企业综合服务中心等产业载体和产业平台，积极发展保税物流、检验检测、研发服务、知识产权、展会论坛、石材期货等综合服务业。

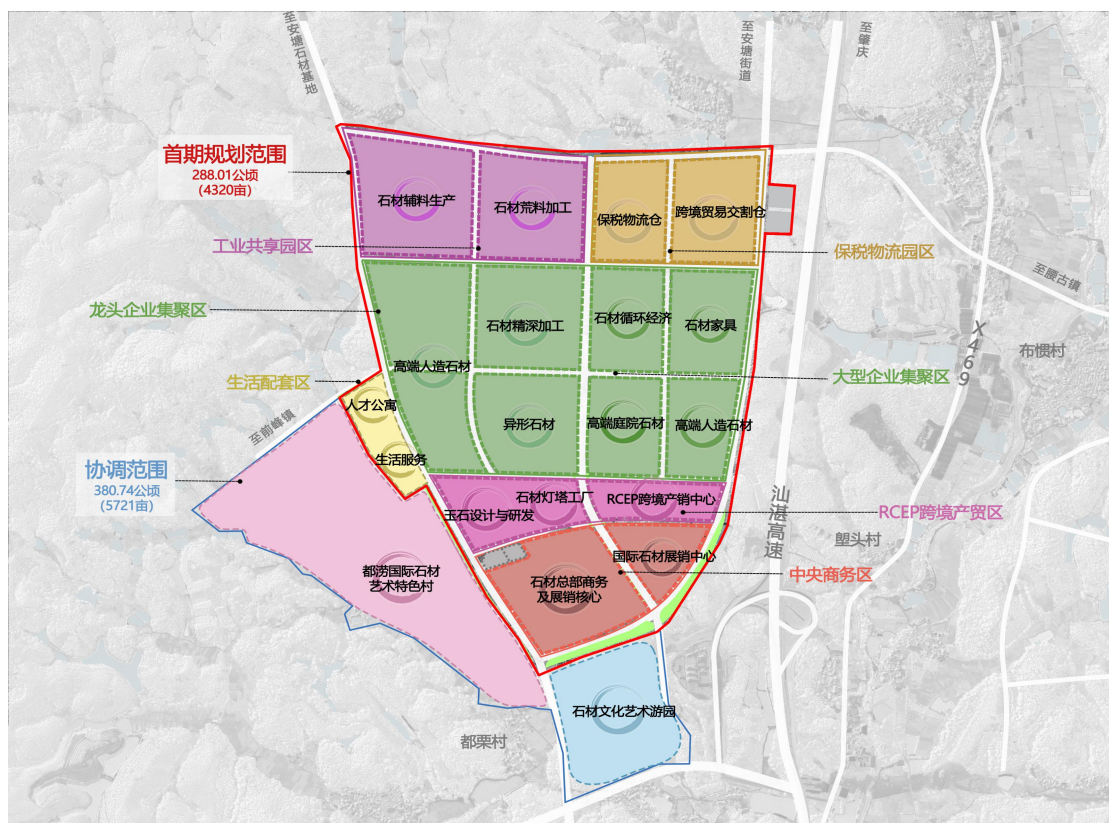


图 3-3 “一园”(首期)产业布局示意图

2.两区四基地：两大功能配套区和四大加工制造基地

以规划建设云浮国际石材产业城主园的配套园区和转移基地为目标，打造石材荒料保税物流区、石材文化工艺展示区两大生产服务功能配套区和石材装备制造基地、石材循环经济产业基地、石材绿色加工基地、花岗岩集聚基地四大加工制造基地，彻底改变云浮石材产业小散乱的格局，逐步形成良性互动的石材产业开发新格局。综合考虑云浮石材企业分布特征，结合石材产业的发展需求、地块使用状况，对布局破碎、闲置低效、功能退化的用地进行整体性、系统性、综合性治理，突出点线面的结合，强化梯度聚集，支撑保障好高端智能石材加工、特色石材工艺加工、临港物流数字经济贸易等产业集群建设。

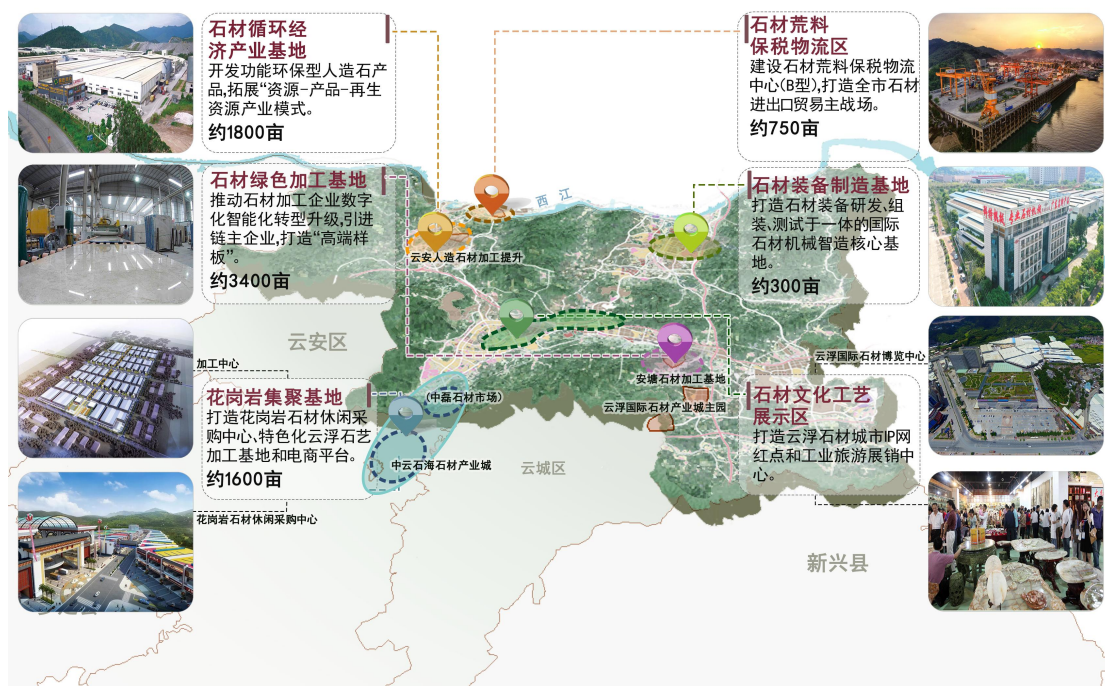


图 3-4 “两区四基地”产业发展指引

(1) 石材荒料保税物流区：集港口、高速铁路、快速路等为一体的重要综合交通枢纽、石材保税物流园区。

该片区是珠三角通往大西南地区的重要通道，主要进出口货物为建筑石料、石粉、煤炭和其它货类等。未来重点发展临港物流数字贸易产业，打造港口石材五分钟经济圈，布局荒料市场、石材贸易市场、石材（价格）信息、国际结算及供应链金融等，引入第三方和第四方物流商(4PLS)和跨国石材荒料贸易商进驻，适当布局发展机械租赁和产能租赁（外包市场），消化水路 30% 荒料加工产能，降低物流成本。依托交通枢纽和石材智能制造企业区，选取重点企业，共建荒料交易、板材交易、供应链金融、

第三方和第四方物流商（4PLS）服务功能区。打造集国际贸易、现代物流、荒料展销、现货、期货保税交易服务以及配套石材供应链金融等服务于一体的石材运输枢纽和石材荒料保税物流园区。



图 3-5 石材荒料保税物流区产业布局示意图

（2）石材文化工艺展示区：主城区内的石材城市 IP 载体、石材工业旅游消费市场。

该片区与云浮国际石材产业城主园内美学馆相互呼应。一是以现有东方时代广场为核心，学习借鉴上海“南京路”、厦门“中山路”商业模式，打造石材文化工艺展示区，推动云浮工业旅游发展。二是整合云石遗址公园、蟠龙天湖、蟠龙洞风景区的旅游资源，围绕石文化宣传，美化周边环境，凝聚人流，运用优势工

艺产品为设计元素，打造石材文化展示景观带。



图 3-6 石材文化工艺展示区产业布局示意图

（3）石材装备制造基地：面向全球的数智型石材装备产业高地、云浮市产学研一体的科创园区。

该基地已集聚了相当数量的石材机械企业，未来应重点发展先进石材装备制造产业，大力推进工业互联网与雕刻机器人、自动仿形机、智能桥切机等各类智能化石材设备融合，形成具备联网、计算、优化功能的新型智能设备，为石材加工行业提供智能操作、精良优质、环保节能、安全高效的新“石器”。由石材行业协会牵头，引进国内外石材机械龙头企业，集合科研院所、企业等进行新一代技术装备创新研发攻关，特别是在加强资源高效利用和固废综合利用技术装备研发力度方面，以世界领先水平为目标，推进云浮石材装备由制造向创造发展，使石材开采、加工技

术装备达到国际先进水平，打造国际石材机械智造核心基地。

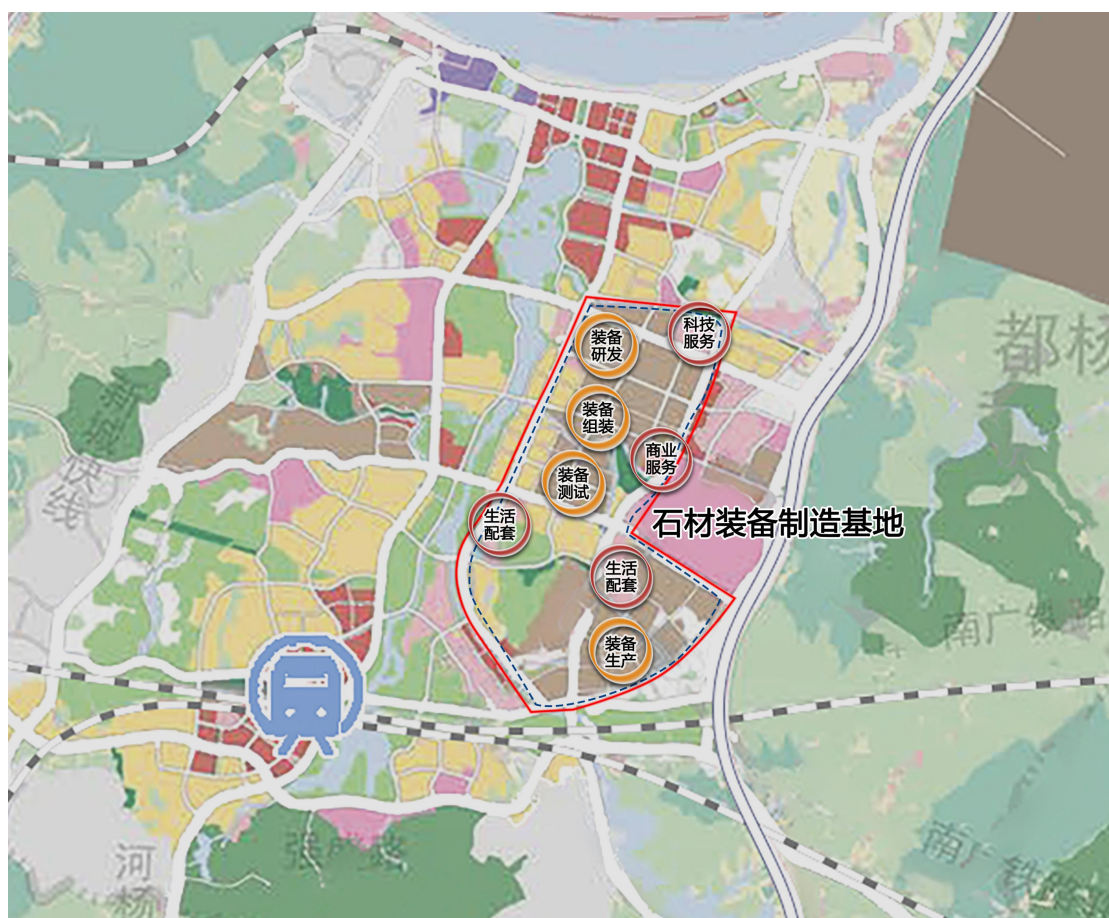


图 3-7 石材装备制造基地产业布局示意图

（4）石材循环经济产业基地：人造石与装配式建筑融合发展基地、水磨石消费新城。

着力优化现有人造石产业，巩固云浮人造石地位，充分利用现有化工、水泥和矿山等资源，发展功能型、环保型人造石及现场、预制型水磨石，满足出口消费需求，重点推进废弃石粉用作陶瓷原料、水泥掺和料、石粉加气混凝土等资源综合利用项目建设，打造石材循环经济示范产业基地。

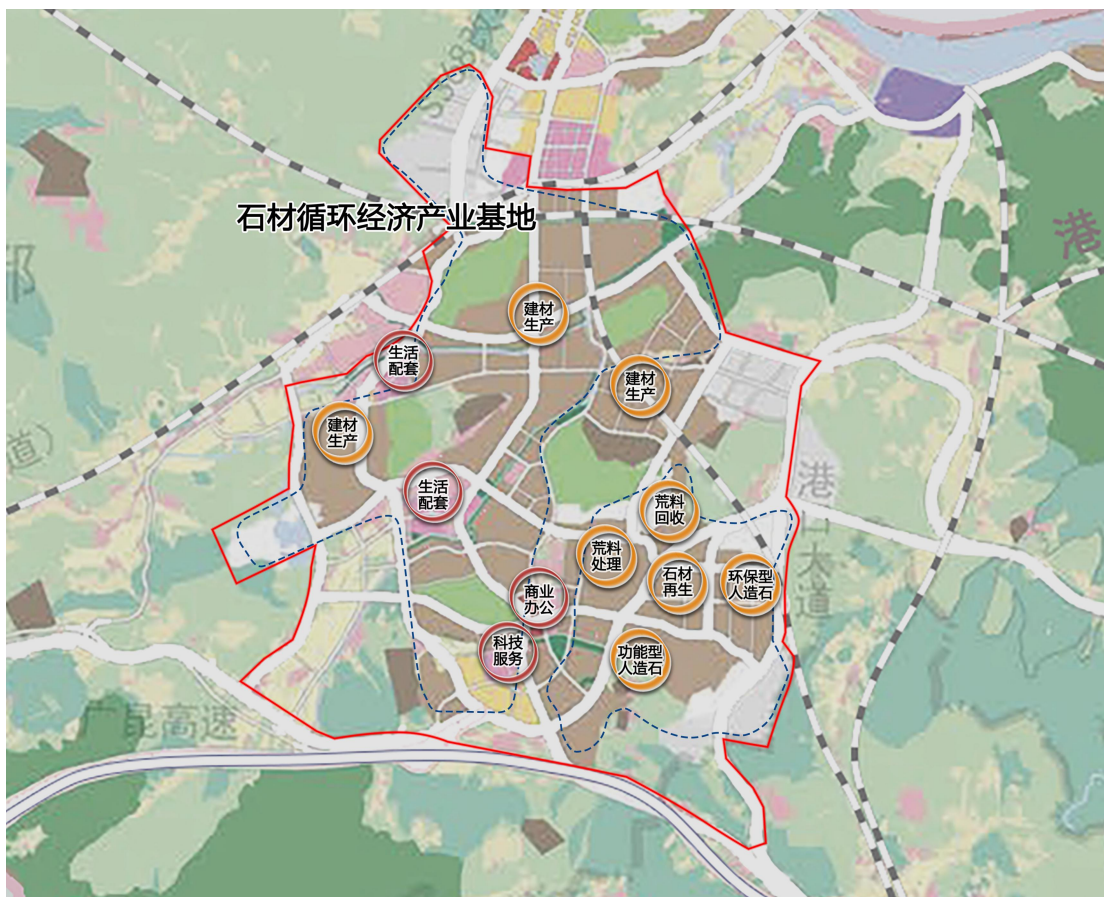


图 3-8 石材循环经济产业基地产业布局示意图

（5）石材绿色加工基地：具有国际影响力的石材绿色制造基地。

该基地着力承接云浮国际石材产业城主园的加工配套产业功能，做大做强高端智能绿色建材特色集群，建设“数字化机器生产”、自动化生产线、工业机器人等项目和展示车间，提高产业整体技术水平。支持有实力的石材废渣处置企业开发新工艺，提高涉石材废渣产品产出率和优良率，推进涉石材废渣产品商业化利用。

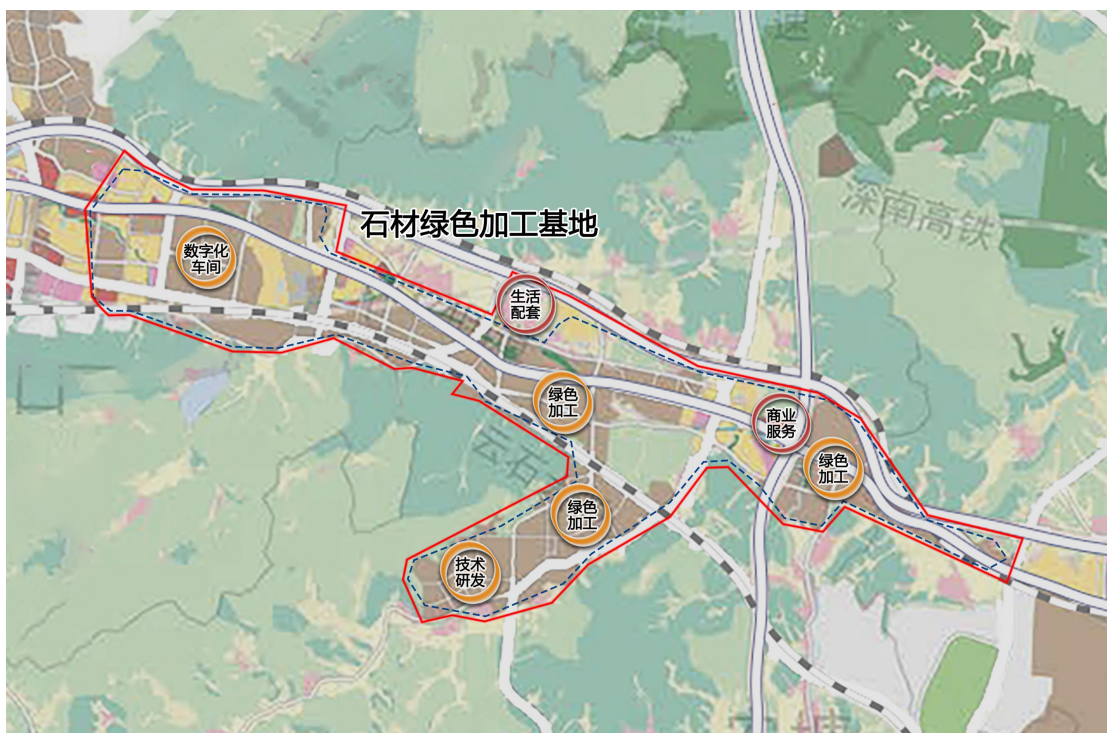


图 3-9 石材绿色加工基地产业布局示意图

（6）花岗岩集聚基地：石材工艺人才基地、石材文化魅力新城。

该基地具备天然花岗岩资源优势，已集聚多家天然石加工销售企业。未来应重点依托中云石海石材产业城、中磊石材市场，解决马路经济向园区经济集聚问题，保障花岗岩市场需求。中云石海规划建设集国际石材商贸城、大型石材加工厂、研发培训中心、大型展览场馆、总部中心、文化旅游公园、餐饮住宿、商住配套的一站式花岗岩石材休闲采购中心，探索打造花岗岩石材博物馆，集中展示云浮花岗岩石材工艺、产业发展历史和文化；布局电商综合孵化基地，与电商销售平台合作，发展石材工艺电商

销售及直播带货等模式，拓展网络销售渠道，打造独具特色的云浮石艺电商平台。中磊石材城规划打造集大型石材工艺加工厂、研发培训中心、大型展览场馆、餐饮住宿和商住配套等设施一体的石材工艺加工基地。建设电商综合孵化基地，把石材工艺品通过电商平台拓展销售渠道。



图 3-10 花岗岩集聚基地产业布局示意图

四、产业发展方向与重点领域

重点以石材产业强链、补链、延链、融链为抓手，完善产业链条，优化产业结构，推动产业基础高级化、产业链现代化，通过做大做强做优“荒料采选—石材机械—石材精深加工—石材工艺—石材家具—人造石加工—家居装饰工程”全产业链，擦亮“云浮石材”名片，促进石材产业高质量发展。

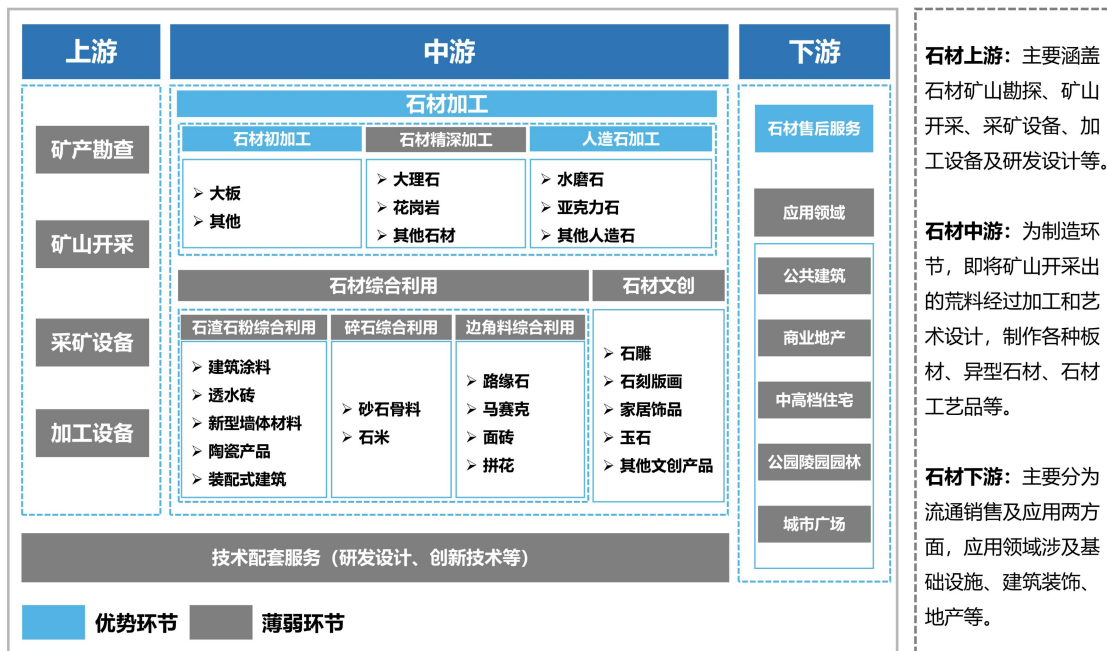


图 4-1 云浮石材产业链图谱

(一) 强化石材加工环节产业链。

聚焦石材产业链中上游原材料环节着力强链，重点发展大板经销、板材异型材精深加工，打造“湾区板仓”。

1. 大板经销环节。

(1) 发展思路。

在本地大板加工优势的基础上，推进石材大板数字化，打造大板云仓。依托大理石、花岗石荒料及板材加工龙头企业，引进国内、国际优质大理石、花岗石等荒料，构建多渠道资源通道。依托西江黄金水道，发挥好云浮新港年吞吐量 1000 万吨的运力，建设荒料交易市场和荒料保税区，充分发挥石材国家级外贸转型升级基地示范带动作用，加快融入 RCEP 区域市场，打造以本地

石灰石为主，国内外优质花岗石、大理石荒料资源相辅的资源供应体系。

（2）发展重点。

推进大板加工工艺“数智化”转型。借鉴福建南安数字赋能智能制造示范工厂“石头牛工厂”建设经验，实时追溯、跟踪生产环节，提升响应速度，严控产品交期，打造石材“智慧工厂”，推动云浮石材企业上云上平台。依托“数字大板”“科特石材排版软件”“AI对刀”等工业软件，开发石材加工数字化智能化关键技术及装备，推动从大板扫描、数字化排版到智能切割等石材大板全流程数字化切割，扶持大板销售企业建立数字化大板云仓，承接数字化生产线，实现预排版、预切割确认效果、一键自动切割、自动粘贴标签、自动吸盘移板等，实现石材大板加工工艺流程的数字化、智能化、自动化。

拓展荒料多元化供销渠道。积极拓展“买世界、卖世界”的石材市场格局，支持石材企业用好用足 RCEP 关税减让、原产地累积规则等政策，重点扶持荒料贸易龙头企业，加强与国内外石材荒料主产区建立合作机制与政策，在云浮设立荒料销售点。鼓励本地企业到石材资源丰富的地区进行资源开发，将国内外的优质石材资源引入云浮。

建设石材荒料保税物流区。完善云浮新港基础设施、物流与行政服务等相关建设，有序推动保税物流中心（B 型）、综合保税区建设，积极引进优质物流、仓储、外贸企业进驻，谋划发展

现代物流产业。加强与土耳其、意大利、伊朗等石材资源丰富国家的联系，为石材企业提供国际采购、国际运输、通关、报检、保税、仓储、配送等一条龙服务。

（3）适宜区位。

充分依托石材物流商圈和大理石展销带，主要布局在石材荒料保税物流区和云浮国际石材产业城主园。

2.精深加工环节。

（1）发展思路。

依托工业设计、创意设计等方面的基础与优势，积极拓展商品住宅精装修、定制家居、定制橱柜等市场，结合目标市场传统文化特色及产品种类偏好，生产饰面石材、超薄石材、石材复合板、石材装饰保温一体板、装配式一体化墙板、功能石材、家居石材等高附加值产品。开发石材新品种，鼓励人造石企业结合市场领域需求，研发医学专用、实验室专用、抗菌等功能型人造石产品，形成完善的板材精深加工产品体系。

（2）发展重点。

推进石材加工精细化发展。支持企业发挥工艺技术优势，运用纹理、拼接等方式提升石材产品的艺术效果和文化价值。着力加强薄板精加工、异型材精加工、复合板精加工、一体化石材板等精深加工领域，重点发展中高档建筑装饰板材、复合板材等精深加工产品，以及异形产品、石雕石刻工艺品、拼花产品、文化艺术品等高附加值的创意设计新产品。

积极拓展人造石材产业链。云浮凭借先进的生产技术、良好的产品质量，在人造石行业内部树立了良好的口碑。为进一步巩固在人造石领域的现有优势地位，应推动制定人造石“云浮标准”，着力开发复合型人造石材、水泥型人造石材、烧结型人造石材、树脂型人造石材等在内的自主研发、生产、销售及服务体系，依托定制家居、公共建筑装修等市场，把握市场和客户需求，拓展人造石材产业链下游环节。

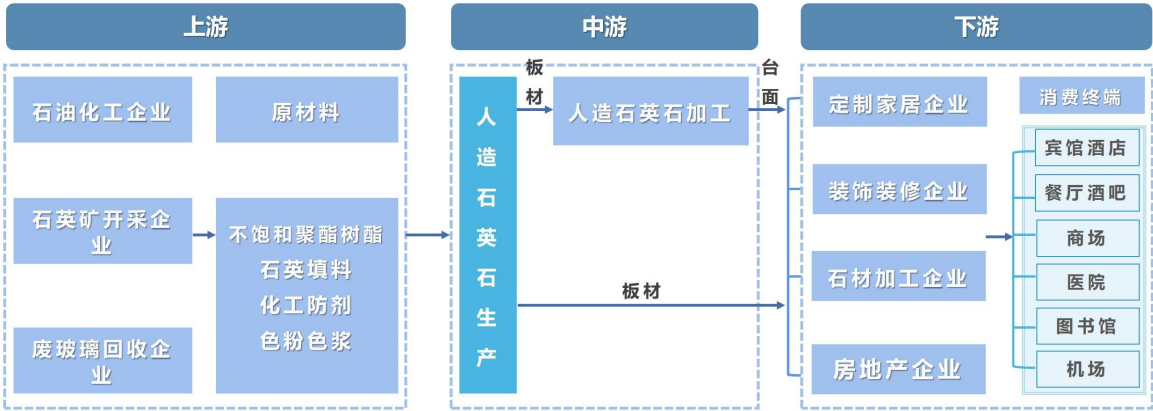


图 4-2 人造石产业链图谱

（3）适宜区位。

重点依托云安区人造石商圈，布局在石材循环经济产业基地，并在云浮国际石材产业城主园中规划高端人造石材精深加工版块。

（二）补齐石材生产性服务业产业链。

重点发展金融服务、展贸服务、物流服务、人才培养等，推动石材加工业由生产型向生产服务型转变，构建“生产+服务”

业态模式，解决石材生产“非标”问题，形成“规模化定制化加工+生产服务”的完善的生产加工配套体系，打造全过程工程服务。

1.石材金融业。

（1）发展思路。

发挥云浮组建的金融类资金（基金）平台作用，撬动更多银行信贷资金投入石材行业。鼓励引导银行机构对石材产业进一步创新金融产品，加大信贷投放力度，在执行信贷政策方面给予政策倾斜和重点支持，进一步疏解石材企业融资难题，支持石材产业高质量发展。

（2）发展重点。

增强商业银行信贷支持。充分运用政府金融类资金（基金）平台为石材企业融资提供保证保险、担保增信、应急转贷、风险补偿等多渠道金融服务，充分发挥石材企业厂房、土地、设备、荒料、产成品、仓单、应收账款、知识产权等财产性权益在融资中的抵（质）押作用，引导商业银行创新金融产品，稳步扩大石材行业信贷规模。鼓励商业银行对信用等级、经营状况和经营前景较好的石材企业实施优惠的贷款利率，对亩均产值、亩均税收排在全市前列并符合环保要求的入园石材企业在执行信贷政策方面给予政策倾斜和重点支持。

加大石材知识产权金融扶持。深入开展知识产权质押融资入园惠企行动，提高石材企业知识产权质押融资政策知晓率，通过

知识产权质押融资助企纾困，对通过专利权和商标权进行质押融资的企业进行利息补助。

积极举办融资对接活动。加大广东省中小企业融资平台、粤信融云浮分平台、云浮市普惠金融服务平台的宣传推广力度，引导石材企业到平台注册用户、发布融资需求并推动银企对接。

（3）适宜区位。

重点依托云浮国际石材产业城主园，布局在园区中的中央商务区版块。

2.石材展贸业。

（1）发展思路。

借鉴意大利维罗纳石材展览会、土耳其伊兹密尔石材展览会、厦门国际石材展览会等国际知名石材展会模式，依托云浮国际石材科技展览会、云浮石文化节活动，集聚石材工业原材料、加工设备制造商、采购商，打造全球石材产业最佳展贸平台。

（2）发展重点。

打造国际石材交易市场。依托云浮国际石材产业城主园建设，改善石材软硬件投资环境，吸引外向型企业进驻，衔接国内外石材上下游采购主体参与荒料、板材、工程订单竞价交易。在云浮国际石材产业城主园中，专门规划设立石材总部商务及展销功能区，为石材全球订单提供一站式产品供应、工程服务。建设企业级平台和行业性平台，形成中国云浮石材价格指数、价格公示机制，为集成式一站式服务提供技术载体和场地载体。

打造商品展销中心。规划建设石材展览馆综合体，积极筹划主办国际石材加工博览会、石材高峰论坛和行业年会，邀请国内外专业石材企业参会参展，逐步扩大规模，推动会展市场化运作，为石材企业提供产品展示、交流、营销和对外合作平台。依托优秀的石材展销平台，引进有实力的会展企业和会展品牌，提升云浮石材会展业专业化、市场化、国际化水平，打造成为大珠三角及泛珠三角地区重要的石材乃至建材展销平台，成为国际性的石材特色展销中心和石材家装体验中心。

探索石材跨境电子商务。以建设中国（云浮）跨境电子商务综合试验区为契机，依托互联网技术应用，发挥“云浮新港—广州南沙一港通”“云浮新港—深圳蛇口组合港”通关便利化措施的作用，积极探索“石材产业集群+跨境电子商务”模式，支持云浮各类石材经营主体开展跨境电子商务企业对企业（B2B）、企业对消费者（B2C）出口业务。

创办行业主题会展。大力发展以“石材+”为主题的商务会展，强化特色化、专业化、高品质的品牌展览，探索行业发展新模式。加快会展基础设施建设，积极培育、引进品牌展会，努力培育本地会展企业，推动国内外品牌会展在云浮设立分会场。完善会展业管理体制，营造优良的会展业发展环境，提升会展业整体规模和综合竞争力。

（3）适宜区位。

重点依托花岗石展销带、大理石展销带和天然大理石商圈，

主要布局在云浮国际石材产业城主园中的 RCEP 跨境产贸区、石材总部商务及展销核心区。

3.石材物流业。

（1）发展思路。

发挥云浮交通基础设施完备的优势，持续完善多式联运集疏运体系，建设云浮陆港型公铁联运石材物流园，打造石材物流专用线，促进华南各地石材产品流通和集中。

（2）发展重点。

规划建设现代化的物流信息平台。运用先进的信息技术和现代物流技术，打造云浮石材物流信息平台，依托大数据手段合理规划运输路线，提升云浮石材的物流效率。

完善云浮港及临港物流区服务。优化云浮港装卸设施，简化相关进出港手续流程，争取相应政策优惠，为石材企业提供水路运输，形成集加工、运输、储存、包装、配送、信息等完善快捷的物流服务体系。

完善新型物流金融市场。依托交通枢纽和石材智能制造企业区，选取重点企业，共建荒料交易、板材交易、供应链金融、第三方和第四方物流商（4PLS）服务功能区。

（3）适宜区位。

重点依托云浮国际石材产业城主园，布局在园区中的保税物流版块。

4.石材培训业。

（1）发展思路。

搭建综合型培训平台，对石材产业工人、数字化转型人才、创意型人才、工匠型人才、企业家等开展针对性培训，促进石材产业技术工人职业技能水平的提升，推动本土石材工艺人才储备库的扩容提质。

（2）发展重点。

打造综合型石材培训平台。采用石材企业、业内高校、研究机构联合培养的模式，组建含企业高管、研究员、高校专业讲师、行业资深专家在内的师资团队，实施产学研一体化培训模式，打造集矿山开采、石材加工、设计、施工等产业技能培训、继续教育、实习实践、讲座研讨为一体的综合型石材培训平台。

加强石文化创意设计人才培养。定期举办石材创意设计大赛搭建创意人才交流的平台，将创意人才培养列入政府计划，利用现有智力资源，与创意产业和文化主管部门合作，对已经有一定专业知识和专业技能的创意从业人员进行培训。鼓励培养石刻艺术设计大师、建立石刻艺术家工作室，形成具有自主特色的创意风格。

探索开展高端工匠型技能人才培养。依托云浮技师学院，结合石材行业岗位人才需求，探索开展高端的工匠型技能人才培养，将机械操作、手工操作、安全意识、环保意识、电脑美工设计、团队协作、沟通表达等能力作为石材工艺专业人才培养目标，培养更多符合石材行业转型升级需求的技能人才，提高石材产业技

术人才队伍的整体水平。

实施石材青年企业家培养计划。通过定期组织学习华为、海尔等企业先进的数字化应用经验，邀请名人讲师开展企业数字化转型培训，促进平台、科技领域名人、“石二代”之间的业务交流。

（3）适宜区位。

重点依托云浮国际石材产业城主园，布局在园区中的中央商务区和生活配套区。

（三）延伸石材高附加值产业链环节。

“延链”蓄势，聚焦石材产业上游加工设备、设计开发和下游终端产品应用、营销网络建设等环节，重点发展绿色石材、石材智能装备、数字贸易、石材装修工程总体方案和产品设计，打造智能化生态，延伸石材设计开发、营销网络、售后服务等产业链条。

1.石材研发设计业。

（1）发展思路。

加快培育石材全产业链，扭转石材产业“重制造”“轻设计、轻服务”意识，树立产业共同体理念，推动石材产业由“卖原料”向“卖加工品”“卖品牌、服务”转变。聚焦石材工业设计和石材装饰创意，规划建设石材创新创业中心、新材料新产品工业创新中心、装修技术工程研发中心等关键领域项目。

（2）发展重点。

提高研发设计水平。依托国家石材质检中心、云浮创新设计

中心、云浮石材研究院、广州中国科学院先进技术研究所等平台研发资源，推动市属国有企业加强与广东工业大学、华南理工大学等学院，以及酷家乐、三维家等线上设计平台合作，组建云浮石材设计院。举办石材工业设计大赛和工艺美术大师评审认证活动，提升工业设计能力和水平。

打造云浮石材创新创业平台。设立和多种模式聚集发展云浮石材装修工程技术研发中心（资质培育）、石材工业设计和石材装饰创意（产品工艺）、新材料新产品工业创新中心、石材产业科技学院、石材创新创业中心等机构，为高端资质品牌、设计团队、工业创新、商务创新和售后服务管理团队引入提供产业孵化和承接载体。

引入国内外优质研发资源。充分发挥云浮市石材加工规模比较优势，积极融入粤港澳大湾区，吸引香港、深圳、广州等大湾区第一梯队丰富的高端人才科教、工程师和工程设计资质资源嫁接云浮，嵌入式参与云浮石材装修工程技术研发中心建设，形成国际化通用石材服务技术标准、管理标准，不断完善质量管理体系、职业健康安全与环境管理体系。

（3）适宜区位。

重点依托云浮国际石材博览中心，在云浮国际石材产业城主园中规划石材设计大厦。

2.石材绿色加工业。

（1）发展思路。

通过工业固体废弃物的综合利用产业化，将石材产业打造成为零碳或者负碳产业。发展功能型环保型石材及周边产品，推动石材加工企业向数字化、智能化、绿色化转型升级，打造全国石材产业绿色发展示范基地。

（2）发展重点

推动石材企业节能环保生产。着力引导企业走绿色发展道路，推动石材企业开展质量管理体系认证及绿色建材认证，打造云浮石材绿色品牌。落实云浮市石材生产加工环境污染防治相关环保条例，集中整治石材加工企业粉尘污染、废水污染、废渣污染和噪声污染，制定废渣收储、处理场布点规划，加快落实石材废渣集中临时堆存场所，对已投资石材废渣处置项目做好环保验收和运营监管，防止二次污染。支持通过高科技实现石材废浆、废渣资源化循环综合利用的项目落地建设，在项目用地指标方面给予优先给予安排，并在项目审批上开通“绿色通道”，优先安排项目建设。积极组织符合条件的港资石材企业申报“粤港清洁生产伙伴计划”。

加强固体废物产业化利用。以市场应用为导向，重点开发石粉、石渣资源化利用的关键技术与装备研发，支持有实力的石材废渣处置企业开发石材边角料、泥浆等废渣分类加工工艺，进一步提高废渣回收再利用的产出率和优良率，推进涉石材废渣产品商业化利用。优先扶持符合条件的资源综合利用企业申报省级以上节能循环经济专项资金。支持企业运用数字化管理平台，对

废渣库存情况、处置情况、位置信息实现自动采集，做到实时跟踪，降低环境污染风险。

加强清洁能源在石材生产中的应用。清洁能源应用是未来我国发展的重要方向，也是碳减排的重要主力。应充分利用云浮新能源产业基础，优化调整云浮石材行业供电结构，加大力度构建清洁低碳、安全高效的能源体系。

(3) 适宜区位。

主要布局在石材循环经济产业基地和石材绿色加工基地。

3.石材智能装备业。

(1) 发展思路。

推动制定一批石材行业智能制造标准，通过工业互联网赋能，推动石材加工工艺和加工装备产业链条各环节的自动化、数字化、智能化、智慧化转型。

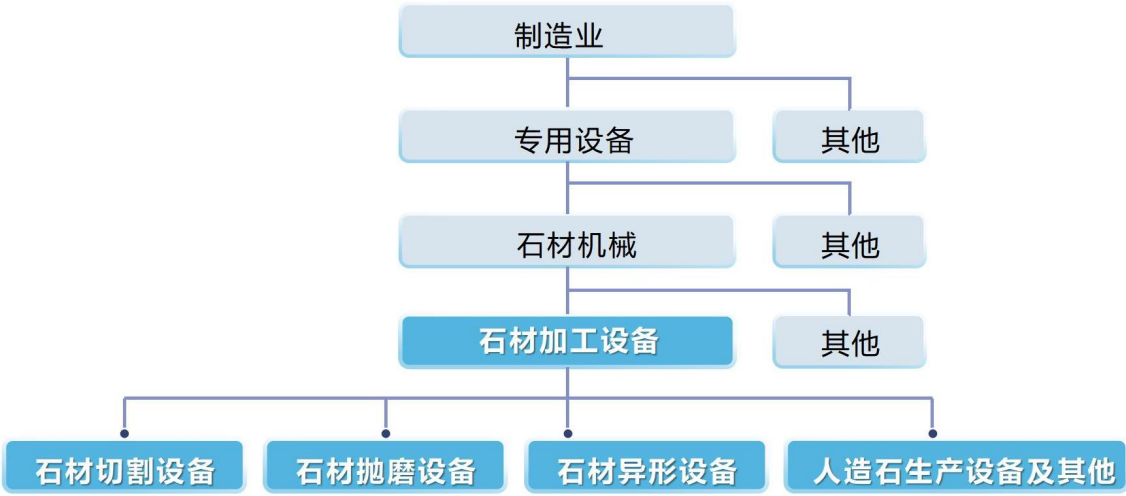


图 4-3 石材加工设备产业链图谱

（2）发展重点。

推动石材机械数字化发展。推进石材加工用研磨、切割等工具的标准化和专业化，提高石材机械的创新力度和环保性能，发展复杂型面加工、一体式成型拼装大板等新技术。通过打造“数字化机器生产”、自动化生产线、工业机器人等示范项目和展示车间，专属定制智能设计、自动化切割、物联数字集成、设备产线一体等解决方案，助力石材数字化工厂改造升级，全力推进石材产业数字化转型升级。

培育打造石材智能制造龙头企业。鼓励、引导、支持实力较强的石材、机械企业加强与高等院校和科研机构合作，研发新型石材产品，加快机械智造核心技术攻关。

推进石材装备研发自主化。瞄准国际最先进石材设备发展动态，集成使用材料、结构、强度、电子电路等各种专业技术工具，以及各种设计仿真、试验测试和综合保障平台系统，培育和筛选有互联网思维和转型意识的新型石材装备制造龙头企业，重点推进工业互联网、工业机器人环保设备与石材先进装备融合，形成具备联网、计算、优化功能的新型智能设备，发展石材自动化、智能化、柔性化的自主成套生产线、人造石成套生产线。

推进工业互联网标杆应用。对建筑装饰用石、市政工程用石等大宗产品领域，组织选取 5-10 家石材智能制造龙头企业与工业互联网平台商及服务商合作。大力支持有条件的石材企业创建

省级“互联网+先进制造业”标杆企业。在制造全过程各环节，推广石材定制技术、数字智能模块、智能联网装备、固废资源化等关键共性软硬件产品，塑造云浮区域行业特色技术标准体系，形成具有示范和推广价值的典型经验和通用解决方案，实现智能制造、清洁生产和敏捷制造。

（3）适宜区位。

重点依托石材智能装备商圈，主要布局在石材装备制造基地。

4.终端产品应用新业态。

（1）发展思路。

支持企业加强石材创意设计、家居空间创意设计，着力开发创意石材装饰品和工艺品等终端产品应用，鼓励企业发展“一站式”的石材家居装饰设计和工程服务。

（2）发展重点。

打造综合型石材家居建材集散地。以打造国内一流的新一代石材家居建材产业基地为目标，积极谋划石材家居建材产业园。借鉴福建水头石材产业“泛家居”平台建设经验，跨界整合石材、陶瓷、水暖厨卫等一批特色产业集群，打造专业、集中、品种齐全、管理统一规范、范围辐射广的综合性家居建材集散地。

提供整体解决方案。培育云浮石材企业全产业链服务能力，提供从设计、选材、加工、施工、养护、环境、认证等全过程的“整石家装”解决方案，实现石材行业一站式服务，将云浮打造

成为为客户提供整体解决方案的供应基地。

推动石材消费场景拓展。聚焦石材空间场景的应用呈现，开拓石材家具产品市场，开发新的奢石家居渠道，让更多的消费群体感受到石材空间场景的广阔性、石材家具产品的多样性。

（3）适宜区位。

主要布局在云浮国际石材产业城主园。

5.石材数字贸易业。

（1）发展思路。

依托云浮省市共建信息技术应用创新产业园和石材机械装备产业基础，在原云安六都循环经济工业园石材产业区和云浮新港置换区域，建设石材资产交易所，打造石材数字贸易区。

（2）发展重点。

着力建设云浮（国际）石材资产交易所。建设优质石材企业供应商征信数据库，完善最终消费用户、大型建筑设计院、国内外装修设计师、石材贸易商、装修装饰总包商、地产商、市政工程商等用户数据库，发展多维度、全覆盖的荒料交易、板材交易、订单交易、产能 OEM 分包的数据交易前后台，衔接国内外石材上下游采购主体参与荒料、板材、工程订单竞价交易，为全球石材需求订单提供一站式线上服务，为云浮打造石材产业集群培育创建工业互联网产业示范基地提供重要支撑载体。

积极推动产品和装饰方案研发市场化。建设市级产权、股权

公共交易鉴证征信中心，为石材工业产品设计、新型发明专利、装饰方案设计提供“阳光交易”平台，支持研发成果平台招标竞价，保障新技术、新业态、新产品产权保护和快速推广。

（3）适宜区位。

重点依托原云安六都循环经济工业园石材产业区和云浮新港置换区域，布局建设市级产权、股权公共交易鉴证征信中心，在都杨高新区省市共建信息技术应用创新产业园布局建设石材资产交易所。

（四）打造“石材+”融合型新兴产业。

拓展石材产业的新型业态和多元化模式，聚焦“石材+”产业，重点发展石材+文创、石材+旅游、石材+建材，优化百里石材走廊，重塑“中国石都”区域品牌。

1.石材+文创业。

（1）发展思路。

石材创意设计是产业链中高附加值的环节，是将“石产品”升级为“石作品”的关键环节，实现了石材产品延伸和价值再造。作为“中国民间文化艺术（石雕）之乡”，云浮石艺被列为省级非物质文化遗产，在石雕、玉雕、石刻和石拼图等领域具有良好的基础，独创了许多业内领先的技术。应以石材为基础，加强工艺设计创新、创意推广，在产品设计中融入文化元素，积极探索石文化与禅文化、南江文化、磨刀山文化的结合，促使石材产品向

高端化、艺术品化和多用途化发展。

（2）发展重点。

壮大石雕石刻产业。引导企业入园，对市场接受程度高、销路广的石碑石柱、石材厨具、石材家具、石材生活用品、石材纪念品、石材壁画等大宗工艺石材产品进行工业化规模化生产。在石材产业园区中开辟汇集石材艺术家、大师工作室的“石材艺术创意区”，通过优质的入园政策和创作环境吸引更多石材艺术人才集聚，生产有个性定制及艺术创作需求的艺术石材产品。

积极承办与石文化相关的各类大型活动。充分利用每年举办的石材科技展览会和石文化节等大型平台，积极联络中国石材协会石雕专委会、中国非物质文化遗产保护协会、中国美术家协会等行业机构，适时开展石材艺术展览、石材艺术文化教育讲座、石材艺术沙龙、石雕石刻技艺技能大赛、精品艺术石材拍卖会等一系列与石材艺术产业相关的文化活动，实现“世界石艺看中国，中国石艺看云浮”。

（3）适宜区位。

重点依托文旅石艺综合展销带，布局在石材文化工艺展示区。

2.石材+旅游业。

（1）发展思路。

加快推动中云石海文化旅游产业园和城市会客厅项目建设，积极打造石材特色文化品牌和石文化精品旅游路线，带动石材文化创意产品的宣传与销售，推动云浮“石材+旅游”产业融合发

(2) 发展重点。

打造石材文化展示“网红点”。将云浮石材与文旅项目相结合，利用现有蟠龙洞、云石遗址公园、蟠龙天湖等城区旅游地标，建造云石博物馆，围绕石材文化传播、艺术展现，结合艺术灯光、动漫等潮流元素，运用云浮石材浮雕、通雕、圆雕、石线、圆柱、板材等优势产品及工艺，以 3A 景区以上的标准，打造全石装饰的石材概念夜街。设计步行赏石路，设置石材小镇商业区，鼓励结合石文化引进餐吧、书吧、娱乐、玉石工艺饰件等新文化新业态进行创意融合，展示云浮石材形象，形成石文化的流行风向标。

推动工业观光游。结合乡村农家文化，在生态旅游线路上设置石材产业园观光点，产业园内设立石文化创意工坊，加工有区域特色的宝玉石工艺品、石雕石刻摆件等，开发现场观摩、制作、

游览、营销 购物等体验式服务。

（3）适宜区位

主要布局在文旅石艺综合展销带和石材文化工艺展示区。

3.石材+建材业

推动石材综合利用。作为建筑装饰的重要材料，石材在开采、切割和磨抛过程中约有 70%的资源会转变为废料，造成严重的资源浪费及环境污染。云浮石渣、石粉、边角料等利用率较低，在石材综合利用领域有较大发展空间。可充分利用石材废料回收，生产建筑砌块、大型内外墙板、楼板、屋面板、预制梁、预制柱等建材产品。坚持“矿山-骨料-水泥-混凝土-预制件”发展思路，推动水泥产业与石材、管材等材料集成应用，发展预制装配式混凝土结构，促进多个行业齐头并进，提质增效。

发展新型装配式建筑业。利用石材行业的各类固废生产新型建材，与木材、皮布艺、金属、玻璃等多元素结合，并结合装配式建筑需要，发展商混、叠合楼板、阳台板、多功能一体板、预制楼梯等装配式建筑部品部件，结合装配式建筑设计，开发石材基构件部品等创新性产品，有效支撑本地装配式建筑产业的发展壮大。



图 4-5 装配式建筑产业链图谱

五、产业发展重点工程

（一）RCEP 合作平台建设工程。

1.建设目标：以国际化为导向，推动成立 RCEP 石材行业合作委员会，充分发挥石材国家级外贸转型升级基地示范带动作用，用好各类展会平台，谋划建设产业合作园区和举办产业合作大会，加快建设云浮跨境电子商务综合试验区，建立云浮与 RCEP 协定国家和地区多层次、多角度、多形式的紧密合作、深度合作以及协同合作的系统机制，全力打造推进 RCEP 深度合作融合的平台。

2.主要任务。

（1）建设 RCEP 合作园区。

依托云浮国际石材产业城主园和云浮综保区，建设 RCEP 产业合作发展中心、RCEP 商事服务中心、海关 AEO 认证中心等职能机构，推动国际中转、配送、采购、转口贸易和出口加工等功能建设，优化石材产业在 RCEP 协定国家和地区的进出口布局，打造世界首个以石材为主导产业的一站式外贸综合服务平台。大力引进跨境电商头部企业入驻园区，并围绕大板经销、板材异型材精深加工、绿色石材、石材智能装备等产业布局，瞄准适合入园项目和企业开展招商引资，引育外贸综合服务企业，联接海关、商检、税务等政府部门以及物流、银行、保险等服务提供商，向企业提供外贸单据制作、租船订舱、仓储物流、信用保险、出口垫税、信用证打包贷款、短期流动资金借款、远期外汇保值、法

律政策法规咨询、减免税优惠等外贸全流程一站式服务。

（2）成立 RCEP 云浮企业服务中心。

开展形式多样的政策宣讲活动和 RCEP 经贸合作活动，为企业提供滴灌式精准化政策指引，搭建政企共商共谋交流平台，帮扶企业享受 RCEP 政策红利。成立 RCEP 云浮企业服务中心，为企业解读 RCEP 规则、指导实操，积极承接 RCEP 项下优惠原产地证签发等业务，为企业提供“一站式”行政审批、原产地证书签发、商事证明、企业出口退税（24 小时到账）、人才服务等政务服务，提供涉外法律风险防范和纠纷解决、海外知识产权维权、境外税收风险防控、国际商事仲裁调解等商事法律服务，帮助企业更好应对贸易摩擦，同时加强境外投资合规能力建设，提升抗风险能力和水平。

（3）推进营商环境优化升级。

构建云浮国际贸易“单一窗口”线上平台，在全市口岸应用推广，同时推广提前申报、两步申报等模式，推广进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”等试点经验，推动货物快速通关及贸易增长，落实口岸收费目录清单制度，做到清单之外无收费。严格实施与 RCEP 强制性义务对应的国内法律法规规章，以 RCEP 鼓励性义务作为进一步营造良好营商环境的抓手，定期进行梳理和研究，结合云浮实际形成量化指标，纳入年度营商环境整治任务清单。

（二）特色产业园区建设工程。

1.建设目标：以园区化、集群化为导向，通过合理规划产业布局，强化产业功能分区，实施“特色产业园区建设工程”，完善产业园区公共服务体系，积极引导石材企业入园发展，吸引粤港澳大湾区的石材链主企业入驻，促进产业规模化、集约发展，推动产城融合，成为立足云浮、面向大湾区、辐射一带一路的专业化石材产业发展基地。

2.主要任务。

（1）完善“一园两区四基地”产业布局。

以“特色产业集聚地建设工程”为抓手，大力推动云浮国际石材产业城主园建设，以“一园两区四基地”规划理念为主导，打造集销售展示、智能化加工、金融服务、生活配套、创新设计研发和石材废料处理等六位一体的石材产业新地标。整合现有格木桥石材工业园、中云石海石材工业园、六都人造石集聚区、石材博览中心、大理石集聚区等园区的优势和产业基础，发挥一园两区四基地各自优势，分类推进加工集聚区、花岗岩集聚转型示范产业园等建设，配套园区周边服务基础设施，完善石材产业发展生态布局。

（2）打造产城融合式智慧型园区。

加强成熟产业用地储备，提升园区基础设施建设水平，做优做强承接龙头企业、链主企业主平台。着力完善产业服务和生活配套两个体系，鼓励石材企业入园，突出全链条培育、全产业链集聚、全要素保障，促进产业、园区、城市之间的空间整合及功能

融合，构建“产城融合、宜居宜业”的园区生态圈。完善园区基础设施、服务配套和功能要素，促进大数据、物联网、云计算等现代信息技术与园区建设管理服务融合，将“智慧+”理念融入到园区建设运营各个环节，将园区打造成为石材行业信息化建设和运营的模板。

（3）精进产业园区运营管理。

加强智慧园区建设，运用数字技术打造园区“产业大脑”，以需求为导向，构建线上+线下全流程、一体化的供应链服务体系；提供数字化政务服务，变“企业跑腿”为“信息跑腿”，打造便捷、安全、智能的政务服务体系，提升园区运营管理及服务能力。加强土地资源整合、土地布局规划衔接，大力推进特色产业园周边、交通运输要道沿线的工业园土地盘整、环境整治等工作。高起点规划建设和改进园区基础设施，分批次、分地块做好“七通一平”⁵，实施“七个一”⁶工程，部署安排仓储、物流、金融等配套服务设施建设，完善文、教、卫等公共服务设施建设，推动 5G 在园区的布网和应用，全面提升园区承载力和吸引力。

（三）产品质量品牌建设工程。

1.建设目标：以品牌化为导向，以质量检验检测和品牌创建为着力点，加大行业标准与商标品牌建设力度，深度挖掘和阐释

⁵ “七通一平”即道路通、给水通、排水通、电力通、网络通、燃气通、公共交通通和场地平整，参考广东省工业和信息化厅印发的《关于推动工业园区高质量发展的实施方案》。

⁶ “七个一”工程指：鼓励各地在工业园区或周边区域规划建设“七个一”工程，即一所中小学、一所职业院校、一家医疗卫生机构、一个生活区、一个商业区、一片公共绿地以及开通一条到中心城区的公共交通线路，提升园区配套水平，参考广东省工业和信息化厅印发的《关于推动工业园区高质量发展的实施方案》。

品牌文化，探索石文化资源产业化新路径，提升行业影响力和话语权，擦亮“云浮石材”金字招牌。

2.主要任务。

（1）提高石材产品质量检验检测能力。

瞄准石材产品质量检验检测技术前沿，持续加强“国家石材产品质量检验中心（广东）”建设，以国家中心带动提升省级检验检测能力，补充高精尖检测装备，补齐检验检测能力短板，加快推进新标准、新方法研究和应用，面向全国石材市场主体提供质量委托检验、进出口检验、质量鉴定、CE认证检验、标准技术、质检人员培训等服务。树立全局观念，优化检验检测流程，提升效率；开辟绿色通道，为企业提供优质、高效、便捷的技术服务；主动靠前帮扶，支持企业进行质量标准提高的立项和研究，并为企业提供相应技术服务支撑，支持和帮助企业解决发展难题，促进传统石材产业转型升级和高质量发展。

（2）强化石材产品质量保障。

鼓励石材企业积极主导或参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准制修订工作，围绕石材装备智能化、环保节能技术、石材工程服务技术等重要领域，加大技术标准研制力度，打造云浮特色的石材产业全链条先进标准体系。引导云浮市石材行业协会组织制定团体标准，将自主知识产权、专利技术或科技创新成果转化为“云浮石材”团体标准，通过“问诊治病”、质量分析、技术培训、经验交流等活动，深入查找企业在生产、技术等方面

存在的薄弱环节，指导企业完善工艺流程，提高技术水平和质量管理能力，全面提升云浮石材产品质量。

（3）打造云浮石材品牌。

以企业多样化和产品多元化为重点打造云浮石材品牌。在云浮石材企业主体培育方面，完善《云浮市链主企业扶持政策》等相关政策，建立“链主”型企业“一对一”精准对接机制，培育壮大“链主”企业，实施“个转企”和“小升规”培育工程，以“入园发展”为抓手，推动个体工商户转为公司制企业、小微企业升规入统；聚焦人造石产品研发生产、石材机械等技术密集领域，联合科技部门、市石材行业协会、华南理工大学云浮研究院等专业力量，探索制定出台“以赛代评”“以投代评”等促进科技成果转化应用政策，全力培育“专精特新”企业。在促进产品多元化方面，巩固天然石材产品优势，拓展人造石产品生产能力与应用场景，着力打造人造石相关企业全产业链服务能力，提供从现场测量、远程方案设计、线上选材、加工安装、售后服务等全过程的“整体风格人造石家装”解决方案。加大商标品牌培育力度，充分发挥云浮市石材商标品牌培育指导站的作用，加大对企业注册商标的培育力度，积极主动上门对接企业，提供商标注册辅导、商标维权援助、自主品牌培育等服务，强化对云浮石材行业商标品牌的保护、扶持、宣传推广和应用，鼓励支持企业在境外开展商标注册。

（4）强化“云浮石材”品牌文化建设。

深入挖掘云浮禅文化与石材文化，结合形成独特的石文化，厚筑云浮石材品牌历史文化底蕴。结合石博会、云浮市建市 30 周年系列宣传活动等，探索举办石材名品、名石、名画、奢石拍卖专场会，以石材展览会、石文化节、“伍丁杯”全国石艺雕刻竞赛文化交流活动为依托，围绕石材名师、名店开展“点石成金”系列宣传活动。组织企业积极参加中国厦门国际石材展览会、青岛国际石材展览会、（南安）水头国际石材展览会等石材展销会，将云浮石文化元素纳入招商宣传片和投资指南等宣传推介资料，持续讲好“云浮石材故事”。

（四）数字化、智能化升级工程。

1.建设目标：以数字化为导向，联动行业协会、石材企业、金融机构等多方资源，搭建云浮石材产业数字化生态联盟，推动云浮石材企业适配的落地场景应用，以数字化赋能生产方式转变，助力企业降本增效，为石材产业的集聚发展、转型升级、提质增效注入“源头活水”。鼓励龙头企业率先进行数字化转型，示范带动石材产业链上下游全要素数字化改造、转变和升级，打造国家石材产业数字化转型示范基地。

2.主要任务。

（1）引进石材产业互联网平台。

对标国内各石材产业聚集地互联网建设，面向石材全产业链需求和云浮石材产业发展特征引入先进供应商，构建贯穿上游矿山开采、中游精深加工到下游设计、销售的智能化产业互联网平

台，形成便捷交易、网格化配送、智慧化加工、互动式设计的服务体系，实现石材产业全产业链生产要素、服务体系与市场 and 消费者的互联互通。在生产环节，引入先进的生产设备和智能化系统，推动从石材开采、加工到成品石材全生产流程的数字化管理，实现生产流程优化；在供应链环节，利用互联网技术和大数据分析，推动涵盖供应商信息、物流信息、库存信息等的供应链数字化管理，实现供应链管理升级；在营销环节，利用互联网和社交媒体等渠道，推动网络推广、线上销售、客户服务等市场营销的数字化，实现市场推广效果提升。

（2）打造石材产业链的数字化示范工厂。

“内培”标杆，培育本土高新技术企业打造产业链数字化应用“灯塔”工厂，在板材生产加工环节建设全智能化生产示范车间，按照“从易到难、由点及面、长期迭代、多方协同”的转型思路，实现设计、生产、销售、管理各大业务环节互联互通，打通数字化石材生产线。“外引”技术，参照福建南安做法，引进工业互联网平台，以先进的数字化技术赋能石材产业转型升级，助力云浮国际石材产业城主园建设成为数字化示范产业园，从平台到园区全面实现从数字化设计到生产，从生产到数字化交付全生命周期的新模式、新业态。

（3）推进石材加工服务环节智能化转型。

构建智能化设计体系和加工工艺流程，加强石材智能制造，通过 AR 增强现实技术将工业产品的设计过程从平面搬到立体空

间，快速展现石材装饰应用效果，实时完善优化设计方案；利用大数据、物联网等现代信息技术和资源，建立全过程工程服务管理体系，完善石材工程服务技术标准、管理标准，不断完善质量管理体系、职业健康安全和环境管理体系。

（4）积极融入数字湾区建设。

抓住数字湾区建设契机，积极引导本市石材产业数字化转型，参与大湾区产业互联网平台建设，提高企业内外部交流系统性和及时性。依托互联网技术，在粤港澳大湾区建设云浮石材销售试验区，用好 RCEP 优惠政策，探索跨境电子商务，积极融入粤港澳大湾区消费市场和 RCEP 区域产业链、供应链和价值链，拓展云浮石材产业发展空间。



图 5-1 石材产业协同发展布局

（五）低碳化、绿色化可持续发展工程。

1.建设目标：以绿色化为导向，围绕生态文明建设基本要求，加大对环保技术和绿色制造的投入，推动企业绿色化转型升级，淘汰落后产能，发展循环经济，打造石材产业绿色、生态、低碳发展的云浮样板，实现健康可持续发展。

2.主要任务。

（1）推进企业清洁生产。

严格常态化执法和强制性标准实施，督促石材废渣处置企业严格落实污染防治措施，跟踪、指导石材加工企业与石材废渣专业运输公司签订石材废渣清运协议，做好石材废渣综合利用项目、石材边角料综合利用项目 and 人造石废渣处置堆场项目建设进展调度和跟踪，促使一批能耗、环保、安全、技术达不到标准和生产不合格的产品或淘汰类产能，依法依规关停退出。

（2）推动企业技术改造

出台鼓励石材企业技改激励政策，建立石材产业技术创新中心或实验室为中、小规模企业提供先进的清洁技术支持，通过提供财政资金支持、税收优惠、贷款担保等手段，鼓励企业进行技术改造，引导企业、园区依法依规开展“光伏+储能”建设，加快创建一批绿色工厂、绿色园区。推进现有的石材加工点入园，集中统一规范处理“三废”（废水、废渣、废气），逐步淘汰粗放

式石材加工点，坚持在荒料开发、石材加工、机械制造等各环节贯彻循环经济“减量化、再利用、资源化”的理念，引进循环经济关键技术与装备，鼓励企业与科研机构合作研发新技术。

（3）推广绿色认证。

组织石材企业开展政策宣讲及专业知识培训，进一步提高企业对绿色建材产品认证及推广应用的认知，调动企业积极性。开展绿色建材标识认证，引导企业深入开展绿色产品认证，以最便捷、最可信、最省钱的方法，积极帮助符合条件的企业顺利通过质量管理体系认证及绿色建材认证，进一步增加云浮绿色建材产品供给，提升市场竞争力。

六、保障措施

（一）加强组织领导。

建立市、县（市、区）石材产业领导小组联动机制，加大统筹谋划、政策指导、改革推进。制定产业高质量发展任务清单，明确年度任务、工作职责。建立与产业高质量发展相匹配的统计指标体系，定期分析及时跟进。建立联席会议制度，加强相关部门协同配合，各司其职、各负其责，统筹推进特色产业高质量发展，及时研究解决相关问题。加强干部教育培训，着力塑造高素质专业化干部队伍，强化干部激励约束，以正确用人导向引领干事创业导向。充分发挥干部考核的指挥棒、风向标、助推器作用，对于调动广大干部积极性、主动性、创造性，提高政治站位，把政治标准贯穿干部考核工作始终。

（二）统筹要素保障。

加大资金保障力度，积极对接国家和省级政策，争取国家、省级引导资金和专项发展资金扶持；鼓励金融机构向石材领域加大信贷资金投放力度，充分发挥产业投融资平台功能，盘活现有资源和优质资产，促进产业培育、资本整合；深入实施融资畅通工程，精准开展银企合作对接，动态跟踪企业融资需求，用好用活再贷款、再贴现等货币政策工具，打通银企融资“最后一公里”。强化土地要素保障，依法依规实施用地、用电、用水、排污等资源要素差别化政策，扩大差别化价格实施行业范围，引导要素资源向优质企业集聚；明确企业投资项目亩均税收等“硬约束”控制指标，以土地利用效率为核心，完善激励倒逼机制，提升土地节约集约利用水平。健全人才引育体系，组织开展外出引才活动，举办精准引才活动，创新柔性引才方式；加强高校、高中学校与企业的合作对接，加强适用性人才培养，支持产教融合“订单式”定向培养、名师带徒“捆绑式”师徒结对、以赛促训“竞赛式”精准孵化。

（三）优化营商环境。

深入推进“放管服”改革，加快打造市场化、法治化、国际化营商环境。深化行政审批制度改革，进一步精简行政许可事项，在办理手续，水、电、路等基础设施建设上提供最大便利。全面开展工程建设项目审批制度改革，完善工程建设项目审批和管理体系。构建知识产权保护长效机制，开展石材领域知识产权专项

保护行动。加强企业信用体系建设，改善市场信用环境，促进公平竞争，提高市场效率。全面实施市场准入负面清单制度，清理市场准入不合理限制和隐性壁垒。完善市场运行和监管规则，加快重要产品信息化追溯体系建设，规范市场竞争秩序。

（四）强化企业服务。

实施减税降费“组合拳”，提高惠企政策直达率，切实推进企业降本减负。畅通政企交流渠道，建立开放互动、形式多样政企交流平台，不断提升企业反馈问题响应率、解决率、满意率，加强工作创新，主动靠前服务，切实提高企业服务针对性和有效性。强化政策宣传，创新政策解读形式，优化精简申报流程，指导推进政策落地。充分利用信息化手段，加强大数据收集、分析应用，开展产业运行、投融资和对外贸易形势分析，加强产业链供应链安全预警和研判，及时掌握市场动态及全市石材企业生产经营情况，提供企业发展前瞻性服务。以企业需求为导向，探索搭建涉及企业集中诉求的法律咨询、融资担保、人力资源、配餐出行等方面的市级社会公共资源平台，提供精准对接，提高企业发展需求解决效率。

（五）健全实施机制。

明确实施方案，各责任部门要分解落实重点任务和具体推进措施，制定时间表、路线图，对确定的重大项目，逐项建立工作台账，实行动态管理，确保产业规划有序推进。严格评估考核，将石材产业发展目标任务列为各责任部门绩效考核内容，考核结

果作为评优评先和干部选拔任用的重要依据，将产业发展目标任务列为年度重点督查内容，加大督查力度，提高工作成效。强化社会参与，充分发挥宣传主渠道作用，加大重大项目、典型事例宣传力度，激发积极性、主动性和创造性，调动和增强社会各方面落实行动的主动性、积极性，汇聚全市各方力量和智慧，形成群策群力、共同推进的良好局面。

附件：云浮市石材产业发展报告（2022）