新兴县房地产市场交易月度报表(一)(2025年1-10月份)

一级指标	序号	二、三级指标	单位	数值
-	(1)	商品房批准预售面积	万平方米	27. 57
		同比	%	-23. 61%
		商品房达到现房销售条件面积	万平方米	2. 25
		同比	%	去年为0
	(2)	商品住房批准预售面积	万平方米	26. 33
		同比	%	3. 13%
		商品住房达到现房销售条件面积	万平方米	0
		同比	%	当期为0
	(3)	商品住房批准预售套数	套	1903
		同比	%	9. 87%
		其中: 60m²及以下户型套数	套	0
		同比	%	当期为0
		60-90m²(含)户型套数	套	0
		同比	%	当期为0
		90-144m²户型套数	套	1358
		同比	%	16.77%
F		144m²及以上户型套数	套	545
Ī		同比	%	-4. 22%
房地产 供应情况		其中: 位于主城区套数	套	
		同比	%	
-		位于郊区及县(市)套数	套	
Ī		同比	%	
ľ	(4)	商业用房批准预售面积	万平方米	1. 24
- - - - - - - - - - - - - - - - - - -		同比	%	-88. 26%
		其中:位于主城区面积	万平方米	
		同比	%	
		位于郊区及县(市)面积	万平方米	
		同比	%	
		商业用房达到现房销售条件面积	万平方米	2. 25
		同比	%	去年为0
	(5)	办公用房批准预售面积	万平方米	0
		同比	%	当期为0
		其中:位于主城区面积	万平方米	
		同比	%	
		位于郊区及县(市)面积	万平方米	
		办公用房达到现房销售条件面积	万平方米	0
		同比	%	当期为0

注: 1、本报表分为三张,分为房地产供应情况、房地产需求情况(分为商品房交易和二手房交易)和房地产库存情况。

^{2、}除库存数据为月末时点数据外,其他所有数据均为1月-当月累计数据。

^{3、}主城区及郊区、县(市)范围由各市确定,部分城市无郊区、县(市)的,可不填写。

^{4、}房地产供应情况里面的达到现房销售条件指不领取商品房预售许可,直接达到现房条件后再行销售的。

^{5、2025}年1-10月新增现售车位面积为5.43万平方米。

新-	兴具房	地产市场交易月度报	表(二)	(2025年1-10月份)
一级指	序号	二、三级指标	单位	数值
200,111	(1)	一、二級16個 商品房交易面积	万平方米	30.82
-	(1)	同比	%	-24, 55%
F	(2)	商品房交易均价	元/平方米	4826
-	(2)	同比	% %	-0. 23%
	(3)		万平方米	
-	(5)		<u>ガーガ木</u> %	23. 72 -27. 04%
-	(4)	 商品住房交易套数	套	
	(4)		- 長 %	1661
-		同比		-28.06%
F		其中: 60m²及以下户型套数	套	2
		同比	%	100.00%
-		60-90m²(含)户型套数	套	9
		同比	%	-86. 36%
		90-144 m² 户型套数	套	1228
		同比	%	-28. 40%
L		144m²及以上户型套数	套	422
L		同比	%	-19. 92%
		其中:位于主城区套数	套	
Ī		同比	%	
		位于郊区及县(市)套数	套	
(-)		同比	%	
商品房	(5)	商品住房交易均价	元/平方米	5332
交易情		同比	%	2.78%
况		其中: 主城区均价	元/平方米	
,		同比	%	
F		郊区及县(市)均价	元/平方米	
F		同比	% %	
	(6)	商业用房交易面积	万平方米	2. 19
F	(0)	同比	%	-46, 59%
F		其中:位于主城区面积	万平方米	10. 05/0
F		同比	% %	
F		位于郊区及县(市)面积	万平方米	
-			73 T 73 TX	
F	(7)	同比	元/平方米	400E
F	(7)	商业用房交易均价	0/	4805
F	(2)	同比	% ————————————————————————————————————	8. 15%
F	(8)	办公用房交易面积	万平方米	0
-		同比	%	当期为0
		其中:位于主城区面积	万平方米	
<u> </u>		同比	%	
L		位于郊区及县(市)面积	万平方米	
		同比	%	
L	(9)	办公用房交易均价	元/平方米	0
		同比	%	当期为0
	(1)	二手房交易面积	万平方米	15. 35
		同比	%	9. 25%
	(2)	二手房交易均价	元/平方米	3233
		同比	%	-6.83%
	(3)	二手住房交易面积	万平方米	12. 56
Ī		同比	%	6. 71%
(二)	(4)	二手住房交易均价	元/平方米	3371
		同比	%	-3. 16%
二手房	(5)	二手住房交易套数	套	1053
三,/// 交易情		同比	%	5. 30%
况		其中:位于主城区套数	套	
		同比	%	
F		位于郊区及县(市)套数	套	
-		位丁郊区及岳(甲)套数 同比	宴 %	
	(6)		,,	0
	(6)	办公用房交易面积	万平方米	か り
		同比	% *	当期为0
-	(7 \			
ļ	(7)	商业用房交易面积 同比	万平方米	1. 14 29. 55%

新兴县房地产市场交易月度报表(三)(2025年10月份)						
一级指标	序号	二、三级指标	单位	数值		
-	(1)	月末商品房可售面积	万平方米	85. 64		
		比上月末增长	万平方米	0. 68		
	(2)	月末商品住房可售面积	万平方米	42.81		
		比上月末增长	万平方米	1. 15		
	(3)	月末商品住房可售套数	套	3404		
		比上月末增长	套	59		
		其中: 60m²及以下户型套数	套	1		
		比上月末增长	套	0		
-		60-90㎡(含)户型套数	套	688		
		比上月末增长	套	-3		
		90-144 m² 户型套数	套	1108		
		比上月末增长	套	-16		
		144m²及以上户型套数	套	1607		
		比上月末增长	套	78		
房地产		其中: 位于主城区套数	套			
库存情 - 况		比上月末增长	套			
		位于郊区及县(市)套数	套			
		比上月末增长	套			
	(4)	商业用房可售面积	万平方米	14. 24		
		比上月末增长	万平方米	-0.05		
		其中:位于主城区面积	万平方米			
		比上月末增长	万平方米			
ŀ		位于郊区及县(市)面积	万平方米			
		比上月末增长	万平方米			
-	(5)	办公用房可售面积	万平方米	0		
		比上月末增长	万平方米	当期为0		
		其中:位于主城区面积	万平方米			
		比上月末增长	万平方米			
		位于郊区及县(市)面积	万平方米			
		比上月末增长	万平方米			

备注: 1、新兴县本月存库数已剔除被查封的面积2.16万平方米,其中新兴县松枫房地产有限公司属下的东门星汇广场的面积为2.16万平方米; 2、月末车位可售面积为28.59万平方米。3、其中商业用房可售面积包含万洋(工业)2.10万平方米。